

Arquitectura estratégica para las instituciones de educación a distancia en Iberoamérica

José Luis Pardo Díaz
INTEVED

1. Introducción

La educación superior a distancia es una realidad. No es aventurado afirmar que prácticamente todas las universidades están concibiendo, proyectando, implementando, desarrollando, consolidando o evaluando impartir estudios a distancia.

Nos preguntamos: ¿Cuál debe ser la arquitectura estratégica para los estudios a distancia en las universidades de Iberoamérica?

El presente trabajo intenta dar respuesta a esta interrogante. Para ello analiza el cambio y como este afecta los procesos organizacionales de los estudios a distancia: Su arquitectura estratégica. Precisa la discusión teórica sobre el particular, contrastando la postura estructural funcional con las teorías de la agencia.

La perspectiva metodológica intenta, desde la etnografía, servir de puerta de entrada a lo que denominamos arquitectura estratégica: El conjunto de acciones desarrolladas por las universidades que han transitado este camino, que esperamos sirva de referencia a otras instituciones, con independencia del nivel de avance que la educación a distancia haya alcanzado en ellas. **<A lo largo del texto se resaltan elementos que consideramos orientadores en este sentido>**.

2. Cambio, procesos organizacionales y educación a distancia

Nuestra realidad actual está signada por cambios que no dejan de impresionarnos. Al tomar como referencia los últimos cincuenta años, se han observado desde paseos lunares, hasta la clonación de seres vivos, pasando por la realidad virtual, la importancia del ambiente (y la posibilidad de un desarrollo sostenible e inclusivo), la aceptación del aborto (por algunos), impensables acciones terroristas, el concubinato como un sustituto aceptado del matrimonio, la desaparición de la idea que el crecimiento continuo es automáticamente bueno, la enorme cantidad de datos intercambiados utilizando la autopista de la información" (o carretera vecinal aún a decir de algunos), la participación cada vez mayor de la mujer en los negocios y la política, el número de personas que realizan ejercicios aeróbicos a diario, los teléfonos celulares como asistentes de oficina y como mecanismo primario de entretenimiento, el sexo seguro y los matrimonios entre parejas homosexuales, las dietas, el teletrabajo, el intercambio comercial empresa - empresa y empresa - cliente entre, por