

.....

ALGUNAS DE LAS CARACTERÍSTICAS DOMINANTES DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

.....

Patricia Lupion Torres

Doctora en Media y Conocimiento por la Universidad Federal de Santa Catarina. Directora de Educación a Distancia de la Pro Rectoría Comunitaria y de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Paraná. patorres@terra.com.br

Claudio Rama

Doctora en Media y Conocimiento por la Universidad Federal de Santa Catarina. Directora de Educación a Distancia de la Pro Rectoría Comunitaria y de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Paraná. patorres@terra.com.br

La región está inmersa en un complejo proceso de metamorfosis de sus sistemas de educación superior sobre la base de la expansión de la matrícula, el ingreso de nuevos proveedores locales, el aumento de la regulación pública, la diferenciación institucional, la mercantilización, la internacionalización y la virtualización (Rama, 2009). En este libro un conjunto de estudios profundizan en las dinámicas de la virtualización de la educación superior y la expansión de la educación distancia en la región. Sus causas, sus modalidades, sus problemas y sus tendencias son bosquejadas en su diversidad y complejidad en los diversos países que contiene este volumen. Así, los ensayos sobre Argentina, Bolivia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, Panamá, Rep. Dominicana, México, Uruguay, Venezuela, se constituyen en una muestra de 11 países que nos permiten una amplia y diversa variedad de enfoques. Permiten, más allá de la carencia de investigaciones regionales y la ausencia de sistemas de captación de datos, formular un conjunto

de visiones generales sobre las tendencias que se están visualizando en América Latina de esta nueva modalidad. Apuntamos a algunas de las líneas centrales que pudieran emanar de los diversos informes que se insertan en este título que han promovido la Pontificia Universidad Católica de Paraná (PUCPR), el Observatorio de la Educación Virtual en América Latina de VIRTUALEUCA, y la Universidade do Sul de Santa Catarina (UNISUL) que ha tenido la amabilidad de financiarlo.

El aumento de la cobertura

Las estadísticas en materia de educación a distancia aún son malas en la región, pero las que existen muestran claramente el aumento de la matrícula. A partir de la proyección de diversos estudios en algunos países y los datos en otros se puede asumir una hipótesis de crecimiento bajo que permitiría pensar la existencia de unos 984 mil estudiantes bajo modalidades híbridas que representaron el 6,4% de la matrícula regional superior de América Latina y el Caribe para el año 2005. Ello permiten afirmar que la educación a distancia, o las modalidades despresenciales de la educación superior ya se han conformado como una nueva realidad importante del panorama de la educación superior en la región y cuyas tasas de incrementos que han alcanzado a 30% interanual son muy superiores a las tasas de expansión históricas de la educación tradicional presencial, tanto en el grado como en el postgrado.

En este escenario, Brasil ha sido el país con mayor impulso en la región. Esta dinámica derivada de la experimentación de las instituciones a las cuales se les había permitido que hasta el 20% de sus cursos fuera a distancia, así como de recursos públicos adicionales para incrementar esa oferta, y de una política de amplio licenciamiento de autorización a las instituciones para ofertar bajo las modalidades a distancia y una fuerte gestión profesional en las instituciones privadas buscando colocarse en esos nichos de mercados. Así, mientras que en el 2002, la matrícula presencial en Brasil era de 3.030.754 la virtual era de 84.713 en 60 cursos (2,79%), (Vianney, Torres, 2003), para el 2007 se alcanzó a 339.000 alumnos universitarios bajo las distintas modalidades de educación a distancia, y como derivación de ello Brasil se está consolidando como el país con la mayor matrícula de educación a distancia, la cual representa el 7% de la matrícula nacional.

Entre el 2000 y el 2005 esta matrícula a nivel regional ha crecido a más del 30% anual, como derivación de nuevas instituciones, modelos

flexibles ajustados a la demanda, crecientes niveles de calidad de las ofertas, un mayor reconocimiento a estas modalidades y políticas públicas y universitarias de promoción de ofertas educativas bajo estas modalidades. Todo indica que se mantendrá esa fuerte expansión en los próximos años, aumentando la matrícula, la cantidad de programas ofrecidos por esta modalidad y la cantidad de instituciones oferentes. Es difícil pronosticar los límites a esta expansión en contextos donde la cobertura es tan reducida y donde hay tan amplios sectores que requieren modalidades flexibles y de bajo costo para acceder a la educación superior.

La expansión de la matrícula es a su vez una realidad derivada del aumento de las instituciones que ofrecen educación a distancia en sus diversas modalidades, así como del propio crecimiento de las que se habían especializado en éstas ofertas. Sin embargo, más allá de la continuación de la conformación de nuevas instituciones unimodales y del crecimiento de las universidades unimodales a distancia ya existentes en toda la región, se constata que crecientemente son las propias instituciones de educación presenciales tradicionales las que están comenzando a ofertar a distancia sus propios programas. Ya casi no es posible llevar el registro de las instituciones que ofertan a distancia, por su cantidad volumen y por el crecimiento de nuevos oferentes. El multimodalismo es la forma que están asumiendo en general las instituciones de educación superior en la región, y ello se constituye como los factores determinantes del aumento de la educación a distancia en la región. Algunos países, sobre todos los pequeños como Bolivia, Uruguay y varios de Centroamérica aún no han expandidos estas modalidades, pero todo indica que crecientemente son objeto de la reflexión pública ampliar este tipo de oferta.

Una parte de la explicación de esta expansión de la oferta refiere al aumento de la competencia en la región dada por la sobreoferta de instituciones. Ello ha derivado en el ingreso de una amplia cantidad de instituciones en este mercado así como a un aumento de la diferenciación de sus respectivos modelos educativos.

Diferenciación y consorciación de las ofertas

Los informes muestran que la educación a distancia en la región se está expandiendo a través de una alta diversidad de modelos pedagógicos y tecnológicos, y que ha su vez derivan de la alta diferenciación de las instituciones y de sus propias orientaciones. Más allá

de estas diferenciaciones se constata también una búsqueda hacia el establecimiento de alianzas entre las Universidades para articular sus ofertas e inclusive hacia su consorciación. A diferencia de las modalidades presenciales de la región donde no se ha producido significativos procesos de alianzas o de trabajos compartidos entre las instituciones, en la educación a distancia se verifica crecientemente la realización de convenios o alianzas de producción, intercambio o mismo de oferta. Así, dada las escalas rentables y la mayor capacidad técnica de trabajar compartidamente en mercados distintos, se están creando nuevas modalidades de alianzas inter-universitarias. Entre estas destacan los consorcios multi-institucionales para ofertar educación virtual entre los cuales destacan la UVirtual (Chile), y el Consorcio Clavijero (México). En México se ha creado un Consorcio de universidades públicas para la Educación a Distancia (ECOESAD) para coordinar las ofertas, abrir cursos conjuntos y proponer posibilidad de una movilidad virtual, en un espacio común de 39 universidades, que con matrículas de menores costos implican un cambio en las formas de competencia en este mercado entre las instituciones públicas y entre éstas y las privadas dado que sus matrículas son subsidiadas. En el sector privado ello también se está produciendo pero con menor intensidad. Tales son los casos de la Red Mutis en Colombia, la cual además se articula con el Tecnológico de Monterrey. La propia Universidad Abierta de Brasil es de hecho un consorcio de cientos de instituciones tanto universitarias como no universitarias públicas que ofrecen cursos de educación a distancia articulados bajo parámetros comunes.

Virtualización de los distintos modelos educativos

En la región se manifiesta una amplia diversidad de modelos de educación a distancia con variados niveles de incorporación de componentes virtuales y presenciales, los cuales a su vez expresan en diversidad de relaciones entre los componentes tecnológicos y los componentes docentes, entre inversión de capital y gasto corriente. Esta tendencia a la despresencialización de la educación superior, se articula tanto a través de componentes presenciales como de una amplia multiplicidad de modalidades de la 1,2,3 y 4 generación de la educación a distancia. Dentro de esa diversidad, derivada de marcos normativos nacionales como de enfoques pedagógicos, se constata una fuerte presencia de modalidades educativas de tipo híbridas,

que combinan en muy diversa proporción dinámicas de enseñanza-aprendizaje presenciales junto con componentes no presenciales tanto virtuales, a distancia o abiertos. Sin embargo, también se constata un avance hacia procesos de virtualización asociados a esos modelos semipresenciales que se apoyan en plataformas virtuales de código abierto. La generalización del uso de Moodle es muy amplia y muestra cómo de hecho se ha establecido un estándar y un formato común de educación virtual, lo cual está facilitando la ínter cambiabilidad de recursos. Sin embargo a pesar de la plataforma virtual, aún hay poca diversidad de materiales instruccionales dada la fuerte dominancia de materiales didácticos planos y donde la interactividad está dada meramente en el campo virtual.

La hibridación derivaría fundamentalmente de los marcos normativos y de concepciones académicas que han incorporado el mantenimiento de componentes presenciales, sobre todo de los exámenes, las prácticas o las conferencias magistrales. En muchos casos, tales regulaciones imponen que las megauniversidades están obligadas a fraccionar los procesos educativos en componentes nacionales presenciales (en general los exámenes) e internacionales virtuales (el proceso de enseñanza).

Carácter local de las ofertas

La expansión de la producción en los diversos países de la región de educación a distancia, no se ha realizado sobre la base de una sustitución de producción extranjera por producción local, sino que han sido ofertas nuevas de carácter nacional. La región ha ido construyendo su oferta de educación a distancia con un fuerte nivel de experimentación y con bajo nivel de asociación internacional. Si bien algunas instituciones extranjeras, sobre todo de España, tienen ofertas locales y sedes en varios países, y también su actividad se ha focalizado en asistencia técnica, sin embargo, en general se podría afirmar que en la educación a distancia la presencia transfronteriza es muy baja en la región. Una amplia oferta de empresas de servicios de apoyo tecnológicos a la educación a distancia, han sido además una de las palancas para el aumento de la oferta local. Los diversos eventos han sido, como pocas veces antes en la región, espacios además de negocios educativos. Algunas de estas empresas ofrecen inclusive el servicio completo de educación a distancia a las univer-

sidades. La amplia cantidad de congresos y eventos ha sido uno de los grandes ejes de intercambio de experiencias e instrumentos de aprendizaje. Ello ha facilitado la constitución en casi todos los países de diversas asociaciones nacionales de educación a distancia que a su vez se han reforzado en la continuación esos eventos. VIRTUA-LEDUCA ha cumplido un rol significativo en la región así como muchas instituciones como la Universidad de Guadalajara en México y la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica que tienen una muy larga tradición de eventos de discusión.

El carácter local de las ofertas ha sido reforzado por marcos legales que obligan en algunos casos a la existencia de asociaciones de la oferta transfronteriza con las instituciones locales, mayoritariamente para dar soporte tutorial y realizar las evaluaciones presenciales. Las tecnologías de comunicación e información permiten el fraccionamiento de los procesos educativos a escala internacional, en una dinámica que es utilizada intensamente por las megauniversidades de los países centrales, dadas las diversas escalas de costos, las diversas restricciones normativas en los países de la región a la utilización exclusiva de modalidades virtuales, y una dinámica de mercadeo a partir de la oferta de postgrados mixtos, sándwiches o en franquicias con componentes virtuales y también con componentes presenciales asociados a la movilidad estudiantil. Ello sin embargo no muestra aún una fuerte presencia en la región, que mantiene ofertas locales predominantemente, así como también uni-institucionales.

Aumento de la presencia pública

En varios países de la región se constata una nueva situación derivada de un cambio en la política pública hacia la educación a distancia. En Brasil, México, Colombia y Cuba, se constata una fuerte política de los gobiernos nacionales para promover la educación a distancia del sector público. Esta expansión se está realizando a partir de un aumento de los recursos públicos, así como a partir de cierto nivel de consorciación de la oferta por parte de las tradicionales universidades presenciales. Si bien en la década del 70 en varios países de la región (Venezuela, Costa Rica, Colombia) la expansión de la educación a distancia al interior del sector público se tendió a realizar a través de universidades unimodales, en este momento se aprecia un aumento del grado de virtualización de las universidades presenciales que va

conformando crecientemente modelos universitarios bi o multimodales, en los cuales conviven en distinta proporción e intensidad la educación presencial, a distancia y virtual. Hay un fuerte crecimiento de la oferta de educación a distancia por parte de grandes universidades públicas de la región, algunas de las cuales ya tenían algunas experiencias significativas de educación a distancia (UBA, UNAM), en tanto que muchas otras están ingresando a estos mercados. El aumento de la presencia de las universidades públicas tradicionalmente presenciales, se constituye como uno de los grandes nuevos escenarios de la educación a distancia en varios países, y parece obedecer a muchos factores, entre los cuales se destaca la resistencia de esas propias instituciones a la existencia de sus propios sistemas selectivos de acceso y la búsqueda de aumentar la cobertura a través de éstas nuevas modalidades en el marco de modelos con menos costos y menos selectividad, pero que al tiempo están mostrando aumento de los niveles de deserción. Desde el lado de los gobiernos, se visualiza su interés de continuar aumentando la matrícula pública por motivos políticos pero a través de menos costos por alumnos. En la región se verifica claramente como la oferta de educación a distancia pública tiene costos por alumnos sensiblemente inferiores a la educación presencial, en un proceso que requiere aún de estudios comparativos sobre los niveles de los aprendizajes efectivos para verificar si hay caída de calidad o mayor eficiencia y productividad. A su vez, la oferta pública de educación a distancia a menores costos o casi gratuidad, tal como en México y Brasil, comienza a plantear nuevos ejes de competencia entre el sector público y privado en este mercado.

Creación de amplias regulaciones

Se constata en la región el creciente establecimiento de regulaciones de la educación a distancia así como de mecanismos de aseguramiento de la calidad para las modalidades de educación no presenciales. Ello parece derivar tanto de la necesidad de establecer marcos regulatorios a una realidad en crecimiento con tendencia a la sobreoferta y con dificultades de control como a su vez derivadas de la necesidad de establecer estándares que regulen el ingreso de las ofertas transfronterizas. La incorporación de estándares mínimos de oferta o de criterios de aseguramiento de la calidad, han sido los ejes de una amplia discusión en la región, que ha confrontado fuertemen-

te en algunos países a la educación pública y a la educación privada, en un proceso que se constituye como un componente primordial para permitir la movilidad y la articulación al interior de los sistemas universitarios, así como la garantía a los consumidores. Este ingreso de la política educativa en la educación a distancia ha sido altamente diferenciado a nivel regional y no hay consensos aún sobre las modalidades más idóneas para llevar a adelante la regulación de los procesos de educación a distancia, en tanto estos, al impulso de enfoques constructivistas y de su propio modelo, se basan en el autoaprendizaje. Tal parecería que más allá de los mecanismos tradicionales de aseguramiento de la calidad, la educación a distancia favorecerá el establecimiento de sistemas de licenciamiento profesionales, tal como se constata que se están gestando y desarrollando en algunos campos profesionales en México, Chile, Colombia, Costa Rica y Brasil.

Sin embargo, en tanto la educación a distancia, no es exclusivamente una modalidad de educación nacional, sino que tiene componente potencialmente internacionales, se verifica que se comienzan a sentar las bases de regulaciones globales de la educación a distancia, que refieren tanto a los países desde los cuales se produce o se emite como a aquellos en los cuales se oferta. Si bien aún nos encontramos en los inicios de la conformación de normas supranacionales de regulación en esta materia, se aprecia en las discusiones y en las declaraciones gubernamentales la necesidad de avanzar hacia marcos normativos internacionales. La UNESCO ha formulado un cuerpo de recomendaciones para los diversos actores, en los cuales plantea claramente en sus sugerencias a los gobiernos la aprobación de marcos normativos que establezcan estándares de calidad y criterios compartidos de autorización y funcionamiento.

Referencias

Vianney, João; Torres, Patricia; Farias, Elisabeth, (2003). “La educación virtual en Brasil”. UNISUL: Florianópolis

Rama, Claudio (2009). “La encrucijada de las tendencias de la educación superior en América Latina”. UNICARIBE: Santo Domingo.