

La evaluación y la acreditación de programas e instituciones de Educación a Distancia en Italia

Carla Pampaloni

*Mg. Miembro del Consejo de Administración y
Directora de Producción Didáctica Multimedial
Università degli studi Guglielmo Marconi*

Laura Ricci

*Doctora. Directora de la Oficina de Relaciones
Internacionales Università degli Studi
Guglielmo Marconi*

Alejandra Senerio

*Oficina de Relaciones Internacionales
Università degli Studi Guglielmo Marconi de
Roma*

ÍNDICE

1. *El sistema de evaluación en la Universidad en Italia. Órganos de Constitución de la evaluación. a. El CNVSU. b. El CIVR. c. La CRUI. d. Los Núcleos de Evaluación de las Universidades Italianas.* 2. *La normativa sobre las universidades a distancia y los estándares de calidad.* 3. *La evaluación de los resultados de la actividad de las Universidades a distancia en Italia: situación actual y criticidad del sistema.* 4. *El caso de la Universidad MARCONI. La calidad: Un enfoque basado en procesos.* 5. *Consideraciones finales.*

1. EL SISTEMA DE EVALUACIÓN EN LA UNIVERSIDAD EN ITALIA

En los últimos años la cultura de la evaluación del sistema universitario está adquiriendo una importancia siempre mayor tanto en Italia como en la mayoría de los países europeos, debido a la urgencia de compartir prácticas y procesos necesarios para el buen funcionamiento de las distintas áreas operativas que forman parte del sistema de educación a distancia.

Si bien, la búsqueda y la identificación de criterios y estándares son todavía un proceso en fase de desarrollo, las universidades están gradualmente adoptando procesos de evaluación sistemáticos a partir de la didáctica, un ámbito de experimentación donde se van obteniendo buenos resultados, llegando a involucrar otros campos como la investigación y la gestión administrativa.

Hoy, a la calidad del sistema universitario italiano, contribuyen distintos organismos, tanto a nivel nacional como local, a destacar entre otros, la recién creada Agencia Nacional de Evaluación de la Universidad y de la Investigación - ANVUR, que representa el órgano externo de supervisión y coordinación de las experiencias de los Ateneos en si mismos.

Órganos de constitución de la evaluación

Entre los otros sujetos que ayudan a delinear el panorama de la evaluación universitaria en Italia hay además:

- El **CNVSU** –Comité Nacional para la Evaluación del Sistema Universitario–. Un organismo institucional del Ministerio de la Universidad y de la investigación científica y tecnológica que desempeña una función de control de las actividades desarrolladas por los ateneos. Tiene como objetivo individualizar los criterios generales para la evaluación y preparar una relación anual sobre los resultados de la misma.
- El **CIVR** –El Comité especializado en la Evaluación de la Investigación–, que lleva a cabo la tarea de promover la actividad de evaluación de la investigación, fomentando la calidad y la valoración científica, experimentando y fijando los criterios generales para la actividad de evaluación, en colaboración con otros organismos como administraciones públicas e institutos de investigación.
- La **CRUI** –Unión de Rectores de las Universidades Italianas–, que se dedica principalmente a la elaboración de la metodología de evaluación de la actividad didáctica. En este ámbito ha sido adoptado un modelo reconocido a nivel internacional por la EUA, principal órgano europeo de referencia para la evaluación universitaria, que prevé una fase de autoevaluación y evaluación externa sobre la proyección de cursos de estudio y actividades didácticas basándose en el alcance de los objetivos prefijados.
- Los **Núcleos de Evaluación de las Universidades Italianas**, son órganos internos en cada institución formados tanto por miembros externos como internos, que tienen el objetivo de monitorizar y garantizar que los recur-

sos públicos sean gestionados adecuadamente, que la investigación produzca resultados tangibles y que haya una buena gestión administrativa interna, determinando los parámetros de referencia para el control. Cada universidad, por medio de su núcleo de evaluación, tiene que relacionar por lo menos una vez al año sobre su propio desarrollo y sobre las actividades realizadas.

En el ámbito de la formación a distancia y de la evaluación de las universidades de tipo “Open”, el Comité Nacional para la Evaluación del sistema universitario (CNVSU) desempeña un papel fundamental, efectuando un control sobre informaciones y datos difundidos por los núcleos de evaluación internos en cada ateneo. Actúa además con un programa de evaluación externa de las instituciones, de las estructuras y de los recursos didácticos, evaluando también las propuestas de creación de nuevas universidades, públicas estatales y no estatales, que ofrecen titulaciones reconocidas a nivel legal y recogiendo documentación útil al desarrollo de informes sobre el curso y la evolución del sistema universitario.

2. LA NORMATIVA SOBRE LAS UNIVERSIDADES A DISTANCIA Y LOS ESTÁNDARES

Las universidades a distancia han sido creadas y reconocidas en Italia a través del Decreto Ministerial del 17 de abril de 2003, en consideración con la resolución del Consejo de Europa, de julio de 2001 (2001/C 204/02), basado en el plan de acción para el e-learning y en la propuesta de decisión del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la adopción de un programa plurianual (2004-2006) para una integración eficaz de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en los sistemas educativos europeos. Estas instituciones responden, por lo tanto, a la necesidad de fomentar el desarrollo de nuevos modelos organizativos dentro del sistema “universidad” centrados en la calidad, en un acceso más equitativo a los recursos de aprendizaje, en un sistema transparente de reconocimiento y transferencia de créditos y en la promoción de la movilidad y de la cooperación internacional.

El Comité Nacional para la Evaluación del Sistema Universitario es actualmente el órgano responsable de respetar los criterios y estándares de calidad para el e-learning, ejerciendo un control sobre la aplicación de los requisitos para el proceso formativo, según el documento técnico del decreto del 17 abril de 2003, y sobre el alcance de los objetivos definidos por cada institución y la sostenibilidad de sus proyectos.

Los requisitos del proceso formativo que deberían garantizar el logro de un adecuado nivel de calidad en el sector e-learning hacen referencia en particular a la modalidad de determinación y verificación de los resultados formativos, al sistema de tutoría, a las características de la plataforma de erogación y a la gestión de los contenidos didácticos.

La formación a distancia es considerada como un proceso sinérgico de combinación entre material didáctico y servicios para los usuarios y la institución universitaria debe ser capaz de garantizar a estudiantes, docentes y todos los demás involucrados en el proceso, un conjunto de servicios, entre los cuales resultan fundamentales:

- Sistemas tecnológicos y de comunicación avanzados para favorecer la interacción entre estudiantes-docentes y estudiantes-estudiantes.
- Fuentes bibliográficas y documentales, recursos educativos adicionales y material de profundización en formato audio-video flexibles y accesibles a cualquier tipo de usuario.
- Servicio de tutoría, formado por expertos, tanto en los contenidos didácticos de la disciplina como en la gestión de los aspectos técnico-comunicativos de la didáctica en línea.
- Sistema de gestión de los estudiantes en grupos de trabajo y definición de un calendario de actividades personalizadas en base a las exigencias individuales y al alcance de los objetivos de aprendizaje prefijados, incluyendo distintas fases de evaluación y verificación.
- Sistema de identificación y verificación de los estudiantes que prevé el registro automático de las actividades formativas, el informe de los datos registrados accesible tanto a docentes y tutores como a estudiantes, pruebas intermedias y auto-evaluación (test con varias opciones, verdadero-falso, simulaciones, mapas conceptuales, soluciones de problemas y desarrollo de proyectos en grupo) y una evaluación final presencial que tiene en cuenta también las actividades desarrolladas en la plataforma, el nivel de interacciones alcanzado, las pruebas intermedias y la participación a encuentros virtuales en modalidad sincrónica.
- Plataforma Tecnológica Learning Management System, capaz de erogar los contenidos didácticos en formato de objetos de aprendizaje XML (Extensible Markup Language), que se puede registrar y dotada de una elevada interactividad para la transmisión de contenidos semánticamente avanzados (ADSL, UMTS, Satélite live y con tecnología Push y/o televisión interactiva). Esta plataforma debe ser capaz de registrar y archivar

los resultados de las pruebas intermedias y finales puestas a disposición de docentes, tutores y estudiantes, permitir a los usuarios efectuar todas las actividades administrativas (inscripciones a los cursos, reserva de exámenes etc.) y ser accesible a estudiantes con discapacidades.

- Plataforma de gestión de los contenidos basada en una arquitectura Learning Content Management System (LCMS) para crear índices y archivar los contenidos.
- Aula Virtual, un ambiente de aprendizaje que ofrece la posibilidad de ser usado sea para los contactos con docentes y tutores como para la participación a conferencias y seminarios.

3. LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD DE LAS UNIVERSIDADES A DISTANCIA EN ITALIA: SITUACIÓN ACTUAL Y CRITICIDAD DEL SISTEMA

Después de las evaluaciones previstas por Decreto Ministerial a final del tercero y quinto año de actividad de las 11 universidades a distancia, la situación del sistema italiano presenta puntos críticos y de mejora, como ha sido declarado por el mismo Comité Nacional para la Evaluación del Sistema Universitario.

Las comprobaciones que han sido efectuadas, tomando en consideración los siguiente parámetros: organización y órganos de gobierno de la institución, características y satisfacción de la demanda universitaria en relación a las previsiones iniciales, sostenibilidad de la oferta formativa (de cursos) en base a estructuras y recursos (sobre todo docentes y tutores), calidad de la formación (con referencia también a la certificación del material didáctico), evaluación de los presupuestos (balance) y sostenibilidad económico-financiera de la actividad, han puesto en evidencia una importante carencia en el número de matriculados, muy bajo si tomamos la Open University UK y la UNED como referencia para Europa y en el número de docentes y tutores empleados. Actualmente, la Università degli Studi Guglielmo Marconi es el líder en la formación a distancia en Italia y cuenta con el 70% de los estudiantes universitarios a distancia.

Los resultados generales logrados por las 11 instituciones que indican que el objetivo general definido por el Decreto Ministerial del 17 Abril de 2003 de mejorar el acceso a los recursos de aprendizaje y experimentar nuevas modalidades didácticas, ha sido alcanzado parcialmente; no son responsabilidades exclusivas de las instituciones, sino también de un sistema central de responsabilidad y evaluación insuficiente.

A nivel institucional, no hubo una visión apropiada del papel que la formación a distancia puede desempeñar dentro del sistema de educación superior nacional ni tampoco un plan estratégico de desarrollo para estas universidades.

En este momento se está reflexionando autocríticamente sobre algunos aspectos, primero entre otros, la finalidad de las universidades a distancia y los parámetros con los cuales se les está evaluando en Italia.

El problema principal deriva de la errónea consideración de la universidad a distancia como institución equivalente o similar a la universidad presencial, que pueda estar sujeta a los mismos criterios de evaluación y organización. Es necesario, antes de todo, superar una visión inadecuada, que no corresponde con la potencialidad de la educación a distancia, considerando sus propias peculiaridades y el uso de tecnologías que pueden fortalecer el sistema de enseñanza y aprendizaje y, a su vez, contribuir a la recalificación del sistema universitario italiano en su conjunto. Si la organización administrativa, la metodología didáctica, los procesos a seguir para el desarrollo de los cursos, el número y la tipología de recursos empleados y los destinatarios de la oferta formativa son distintos del modelo tradicional, resulta evidente la urgencia de reconsiderar los requisitos mínimos para llegar a una correcta gestión y a un buen funcionamiento de tales instituciones. Sin duda, en Italia el número de las universidades a distancia reconocidas por el Ministerio es muy superior a los demás países europeos y, como consecuencia de esto, para garantizar el alcance de un nivel de calidad adecuado a la formación superior, será necesario actuar con una reducción en las universidades en base al número de matriculados y a la capacidad de subsistencia de las instituciones.

4. EL CASO DE LA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI. LA CALIDAD: UN ENFOQUE BASADO EN PROCESOS

La Università degli Studi Guglielmo Marconi ha sido la primera universidad en Italia en obtener la acreditación como “universidad abierta”. El proyecto presentado en el 2004, ha impuesto desde el primer momento una visión sistémica y empresarial, identificando en el papel central del estudiante, en la organización por procesos y en el control de su calidad, el elemento de fuerza de un nuevo sistema de formación, totalmente mediado por la tecnología.

El caso de la “Università Marconi” describe la complejidad de un proyecto e-learning como *proceso*, como una actividad o un conjunto de actividades que, mediante el uso de sus recursos, dirige la transformación de los elementos de “en-

trada” en elementos de “salida”. Allí donde algunas veces el elemento de “salida” de un proceso constituye directamente el elemento de “entrada” del proceso siguiente.

Una visión que enfatiza el valor añadido, en lo que se refiere a la formación a distancia mediada por tecnología en términos de eficiencia en todos los servicios no sólo los dedicados a la didáctica.

En el centro de tal proceso se encuentra la valoración del capital humano.

Como tal no es simple, ya que es necesario organizar y monitorizar de modo estructurado fases complejas, invirtiendo en los recursos humanos y no siguiendo estándares y modelos ya predeterminados: **Proyección, Producción, Entrega, Monitorización.**

El proceso de proyección constituye el punto de partida y el laboratorio por excelencia del proyecto e-learning. Aquí vienen elaboradas todas las informaciones que darán forma y estructura a la actividad interna; se inicia con un contacto analítico con el ambiente social, cultural y organizativo en el que se localizará la acción formativa y realizarán todas las operaciones que representan el requisito previo de las actividades didácticas sucesivas.

En el departamento de proyección se realiza un examen detallado de los objetivos generales que están estrechamente relacionados con la formación, comparándolos con las condiciones específicas del contexto socio ambiental en el que intervienen, que lleva a la definición de las necesidades formativas adicionales, a la fijación de los objetivos, de las actividades a realizar y de la organización del recorrido didáctico.

La fase de realización, es decir, el momento en el que el material viene producido y adaptado a la infraestructura y a las tecnologías necesarias, es muy delicada, preparando el terreno para la fase sucesiva de erogación.

En la fase de erogación del servicio, la gestión operativa tiene como requisito fundamental la actividad puntual de coordinación, además de una escrupulosa acción de monitorización y verificación sobre la el logro de objetivos.

Por este motivo es necesario prever la existencia de un “manager” (director de formación o responsable de procesos), que coordina las actividades, garantizando niveles de servicio adecuados y un diálogo con todas las partes.

Un enfoque por procesos en lo relativo al desarrollo, actuación y mejora de la eficacia de un sistema de formación a distancia mediado por tecnología, que aumenta la satisfacción del usuario (estudiante) respetando los requisitos del mismo.

Macrofase	Fase	Actividad
Proyección	Individualización de los destinatarios de formación y de sus exigencias.	Recogida de los datos sobre el personal en lo que concierne la naturaleza y competencia del target.
	Individualizar las carencias formativas	Análisis de las necesidades individuales, del perfil, del mercado de trabajo.
Producción	Producción	Producción del material, ajuste y modificación de las infraestructuras y de la tecnología.
Entrega	Entrega	Entrega de los cursos según la modalidad del plan de formación.
Monitorización y Evaluación	Monitorización y evaluación	Evaluación de la intervención formativa en términos de aprendizaje, crecimiento de las competencias individuales y cambio.
Feedback a la fase de Proyección	Actualización del plan de formación.	Remodelación del plan formativo en base a los puntos analizados en la fase de monitorización.

A fin de que la organización funcione de manera eficaz, es necesario que la misma determine y gestione numerosas actividades conectadas entre ellas, según un *enfo que basado en procesos*, considerado como la aplicación de un sistema de procesos en el ámbito de una organización, la identificación e interacción de dichos procesos y su gestión por conseguir el resultado deseado.

La ventaja que deriva, es que todo esto permite controlar constantemente la conexión entre cada proceso y la combinación e interacción entre ellos.

La aplicación de tal enfoque en un sistema de formación a distancia centra su atención en:

- Comprensión y satisfacción de los requisitos de la aportación;
- Evaluación de los procesos en términos de valor añadido;
- Obtención de resultados en términos de prestación y eficiencia de los procesos;
- Mejora continua de los procesos en base a medidas objetivas.

El modelo que mejor representa lo anteriormente mencionado, es el “Plan-Do-Check-Act” (PDCA)¹.

referencia
1?

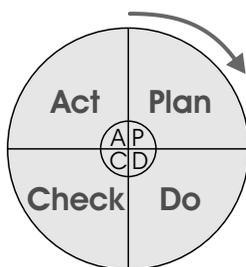


Figura 1.1. Ciclo PDCA.

La metodología PDCA puede ser brevemente descrita de la siguiente manera:

- P - Plan. Planificación.
- D - Do. Ejecución del programa desde el principio en contextos restringidos.
- C - Check. Prueba y control del sistema, estudio y recogida de resultados, feedback.
- A - Act. Acción para definir y/o mejorar el proceso.

Cuando se realiza un proceso de e-learning se estudian y analizan las distintas dimensiones del mismo y se adopta una estrategia de proyección que tiene en cuenta no sólo la producción del material, sino también la realización de servicios eficaces y la creación de herramientas adecuadas para sostener un proceso interactivo y colaborativo.

Las distintas elecciones pueden depender de una multiplicidad de parámetros y tiene que ser determinadas por las condiciones que representen vínculos o exigencias de la demanda de formación específica.

Un proceso formativo en modalidad a distancia no se realiza sólo con material online, pero sobre todo con servicios que ofrecen un soporte para la didáctica y el docente. La formación se entiende como un recorrido en el cual el estudiante tiene un papel central según un proceso dinámico e interactivo entre los distintos autores implicados.

Según el modelo Marconi la modalidad de formación a distancia es un verdadero proceso sistémico, que distribuye servicios para su proyección, entrega, gestión, monitorización y evaluación, siendo necesaria una cauta planificación de costes a sostener para desarrollarlo.

El capital humano juega un papel central en el proceso de formación a distancia, poniendo particular atención no sólo al resultado “usuario final”, sino también al equipo que contribuye al suceso de las todas las funciones en las distintas fases de los procesos.

Se presta a su vez, una atención especial a los recursos que la organización debe determinar y disponer para:

- Poner en marcha y mantener el sistema de gestión de la calidad y mejorar continuamente su eficacia.
- Incrementar la satisfacción del usuario, respetando los requisitos del mismo.

El personal que llevará a cabo las actividades relacionadas con la conformidad de los requisitos del producto tiene que ser competente en el ámbito de la enseñanza y formación y contar con las habilidades y experiencia apropiadas.

La organización tiene que:

- Decidir el tipo de competencias con las que debe contar el personal que estará directamente relacionado con las actividades que tienen que garantizar la conformidad con los requisitos del producto.
- Donde sea necesario, proporcionar la formación-preparación o tomar las medidas necesarias para que se adquieran tales competencias.
- Evaluar las acciones llevadas a cabo.
- Asegurarse que el personal sea consciente de la relevancia e importancia de sus actividades y de como éste contribuye a conseguir los objetivos marcados para obtener la calidad.
- Observar y registrar las actividades de formación-preparación, las habilidades y las experiencias.

La misma organización debe establecer, proveer y mantener las infraestructuras necesarias para conseguir la conformidad dentro de los requisitos del producto. Las infraestructuras comprenden:

- Edificios, espacios de trabajo y servicios (incluyendo todas las utilidades; teléfono, Internet, fax, etc.).
- Herramientas-instrumentos para el proceso (sea hardware que software).

El manager didáctico dentro del proceso e-learning es la persona responsable que tiene el deber de coordinar las actividades didácticas y dirigir el aspecto organizativo del proyecto e-learning.

Como ya mencionado anteriormente, para llevar a cabo un proyecto e-learning es fundamental, tanto la presencia de figuras profesionales dedicadas a la proyección –gestión del proceso formativo– entre los cuales la del manager de formación, como la obligación del management de promover el proyecto.

La necesidad de introducir, dentro de la estructura formativa un órgano de integración; es decir, una figura profesional que coordina el proceso didáctico y

facilita a su vez la mejora de los servicios ofrecidos en términos de eficacia y eficiencia, ha llevado a establecer la figura del manager didáctico.

El mismo tiene el deber de individualizar las buenas prácticas y garantizar una buena gestión de la didáctica que se lleva a cabo a través de la proyección y realización de acciones de coordinación conducidas de manera pertinente, original y transferible. Poner en marcha y realizar un proyecto de e-learning, en particular modo significa integrar distintas competencias, utilizando nuevas metodologías, redistribuyendo los cargos de trabajo, considerando la formación como un proceso que genera un valor adicional para cada individuo y organización.

Dirigir los procesos de e-learning tiene muchas implicaciones; entre ellas, tener claro el funcionamiento de los sistemas y estar dispuesto a cambios radicales en el modelo de gestión del organismo, en términos de management y administración, organización y servicios, producción de contenidos, soporte y docencia.

El manager de formación actúa en dimensiones como el espacio, tiempo, estructura y diálogo, realizando una serie de cambios en la modelo tradicional, persiguiendo la eficacia y eficiencia en términos generales, hacia la calidad en el proceso formativo.

SKILL CLUSTERS	
MANAGEMENT Y GESTIÓN DEL CAMBIO	ORGANIZACIÓN Y SERVICIOS
Cambio y quality manager	Manager didáctico
Net Clipper	Secretaría Organizativa/amm.va
Experto de web marketing/advertising Analista ROI Selector	Amm.re de plataforma Webmaster Coordinator documentario
Infobroker	Docente experto
Subject matter expert (SME)	e-Tutor
Content manager Instructional designer Grafico Audio/video producer	e-Coach e-Mentor Orientador Virtual Community Manager
Experto en HTML, Flash,...	
Web writer	
Producción de contenidos	Soporte a la enseñanza

Figura 1.2. Skill clusters de David Forman.

El mismo lleva a cabo una actividad de facilitador, acompañando el proceso de la innovación en sus varias fases, a través de una monitorización continua de las distintas dimensiones y componentes de tal proceso.

Las implicaciones de tipo organizativo y tecnológico, además de la gestión de los procesos formativos llevan a pensar que la introducción de la figura del manager didáctico puede ser un elemento determinante para producir material más innovador y de calidad.

Promover un enfoque por procesos significa garantizar la posibilidad de realizar una constante investigación y obtener un feedback sobre cada sub-proceso, la interrelación, combinación e interacción, dentro de la óptica del Total Quality Management, a través de un control circular y recurrente (planificación, intervención, control), con el fin de mejorar y prevenir el fracaso, gracias a la sinergia de grupo y a una gestión por parte de todos los participantes.

Todos los perfiles profesionales involucrados en proyectos e-learning, están en continua actualización y, a su vez, son figuras clave para dar respuesta a dos necesidades principales:

- La débil integración del estudiante en la vida universitaria (con el riesgo de dejarla, abandonarla, etc.).
- La vulnerabilidad de las condiciones y de los actos de comunicación interpersonales (incomprensión, retrasos, baja calidad, etc.).

Todas éstas son consecuencias del carácter constitutivo del e-learning que se connota por la separación entre enseñanza y aprendizaje; por lo tanto, por la diferencia en la relación educativa que se caracteriza por procesos de comunicación mediada.

Las implicaciones de orden organizativo y tecnológico, además de las recaídas positivas sobre la gestión de los procesos formativos, determinan la importancia de la figura del manager didáctico en contextos académicos tradicionales, así como en ámbitos de experimentación en modalidad didáctica alternativa; éste puede ser un factor decisivo para obtener una mejor calidad e innovación en todos estos procesos y en el resultado final.

CONSIDERACIONES FINALES. ASEGURAR LA CALIDAD: UN OBJETIVO GLOBAL

Durante las últimas décadas, casi todos los países del mundo se han enfrentado al tema del aseguramiento de la calidad frente a la oferta aún más amplia de proveedores de educación superior y de instituciones públicas y privadas de dis-

tinta naturaleza. La cultura de la evaluación de la educación universitaria ha adquirido un rol fundamental a nivel internacional, regional, local y de las mismas instituciones que incluso han adoptado métodos de auto-evaluación de sus actividades.

Esta situación es también consecuencia directa de la exigencia de relacionar las competencias con la vida y el ejercicio laboral a través del desarrollo de capacidades de resolución de problemas y de la actualización constante, tanto de contenidos como de metodologías y recursos tecnológicos.

Hoy en día la calidad representa un reto tanto para las universidades como para las instituciones y los ministerios que luchan por la necesidad de estar a la altura de la innovación tecnológica y por mantener una relación equilibrada con estructuras, modelos y procesos que caracterizaban hace siglos al sistema educativo.

Desde el punto de vista de las universidades a distancia es muy importante proteger y tutelar la calidad en particular de los aspectos didácticos, las fases de desarrollo, diseño, producción y entrega de cursos, los servicios que se ofrecen a los estudiantes, la relación con la empresa, la investigación y la gestión de los procesos de innovación.

Cada universidad debería, por lo tanto, invertir más en recursos humanos y dedicar más esfuerzos en la investigación sobre el tema, fortaleciendo la colaboración y la codivisión de experiencias y prácticas con otras universidades y participando activamente en las iniciativas que se van desarrollando a nivel internacional.

Para llegar a un sistema de acreditación compartido en las fases que componen el proceso de la formación a distancia es necesario partir de las experiencias individuales de cada institución para seleccionar normas de procedimiento útiles que puedan ser tomadas como punto de referencia para el progreso de cada organización.