

Concepción del e-learning en el contexto del país: Un nuevo concepto de mundo, de empresa y de educación

Selín Carrasco Vargas

*Dr. en Ciencias de la Computación. Académico
de la Universidad de La Frontera, Temuco, Chile.*

Víctor González Escobar

*Mg. en Ciencias de la Comunicación. Académico
de la Universidad de La Frontera, Temuco, Chile*

La masiva integración de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), llamadas también por otros autores Tecnologías de la Información, las Comunicaciones y el Conocimiento (TICC), han modificado fuertemente nuestra sociedad y la forma en que percibimos nuestro entorno. Algunos autores (Sandoval, 1987, 1998, 2009⁹³) han propuesto que el gran cambio de percepción generado ha hecho surgir una nueva dimensión, a su vez multidimensional, la que ellos denominan “Dimensión virtual”, la que, sumada a las tres dimensiones tradicionales y al tiempo, configuran un “hipermundo”⁹⁴ o “cibermundo”. Nos desplazaríamos entonces en un mundo percibido de manera diferente, que nos ha hecho entender, también de diferente manera, nuestra interacción social, nuestra educación, nuestra salud y nuestras empresas e instituciones.

La ciencia actual tiene otra mirada desde que Francisco Varela propone las Ciencias y Técnicas del Conocimiento; de igual manera la empresa del Siglo XXI, estructurada en clúster virtuales, según lo descrito por Sandoval en sus textos nombrados en las referencias, requiere de diferentes aproximaciones formativas, y el e-Learning es la más significativa de éstas.

⁹³ Pallot y Sandoval, “Concurrent Enterprising: Toward the Concurrent Enterprise in the Era of the Internet and Electronic Commerce”, Kluwer Academic Publisher, Boston, USA.

⁹⁴ Samier y Sandoval, “La recherche intelligente sur l’Internet”, Editorial Hermés, Paris, Francia.

No estamos pues ante una “modernización”, como plantean muchos pensadores destacados, entre ellos J. J. Brunner, sino ante una nueva percepción del mundo que no requiere modernizar, sino plantearse definitivamente todas las situaciones desde un ángulo diferente, más cercano a las propuestas de Bauman en su concepción de “sociedad líquida”

Desde esta visión provocadora, comenzamos este artículo referido al e-Learning en Chile.

INTRODUCCIÓN

Universidades, escuelas, empresas, entidades de formación y todo tipo de instituciones buscan formar a sus asociados, socios y clientes de una manera continua, ojalá permanente y ojalá económica, a menores costos que la competencia y obviamente, a menores costos que los actuales. Estas disminuciones de costos y aumentos en la formación y potenciación del talento humano son de alta importancia, en especial para los países en vías de desarrollo, como Chile.

Todos admitimos que los cambios tecnológicos de los últimos 30 años en relación a microprocesadores, dispositivos de almacenamiento y memoria digital, así como el aumento del ancho de banda que implica una mayor capacidad de transmisión de información en fibra óptica y sistemas inalámbricos, la disponibilidad de software libre (programas, información de todo tipo) y en general, de muchísimos recursos gratuitos en la Web, han reducido de manera impresionante los costos de uso de las TIC en la educación.

La inserción de todos en la ya aceptada por muchos Sociedad de la Información y del Conocimiento obliga a incluir elementos propios de esta sociedad en los procesos educativos, yendo mucho más allá del mero uso de TIC en la educación. Las TIC como herramienta son un elemento importante; pero es también un consenso que ellas solas no mejoran por sí solas los procesos formativos ni en la empresa, ni en la escuela, ni en la educación superior.

La cantidad de información a la que se puede acceder gracias a las TIC, las “plataformas” (LMS o LCMS) no mejoran la formación por sí mismas. Se requieren enfoques formativos diferentes, diseñados para un mundo no solo global, sino también multidimensional (Congreso de la Cibersociedad, Carrasco, 2006). Esta multidimensionalidad, la posibilidad de navegar por ella y el apoyo de especialistas en formación adecuadamente preparados, abrirán las puertas a millones de seres humanos para mejorar su calidad de vida, potenciar su desarrollo como seres humanos y, de paso, emprender de nuevas maneras y generar más valor a los productos de sus respectivas regiones y países. Si estos procesos de mejora de la formación no se pro-

ducen en nuestros países corremos el riesgo del que nos recordaba Cardoso “nuestro recurso humano corre el riesgo de no servir ni para ser explotado”.

La utilización pertinente de las TIC en el marco de las necesidades de la Sociedad de la Información y del Conocimiento permite obtener ejemplos positivos como el que hemos encontrado buceando en la web: “el caso exitoso del uso del e-learning empresarial, mediante la creación de su propia Universidad Virtual, en la empresa mexicana de petróleo, Pemex. Según informe ‘E-learning Workshops’ (2008), Petróleos de México capacita por medio de e-learning a 5.300 empleados de sus plataformas marítimas, y ahorra 76 millones de pesos. Con una producción diaria de 3.2 millones de barriles de petróleo, Pemex es, además, la empresa generadora de divisas más importante de México”. Podemos afirmar sin temor a equivocarnos que la mayor parte de las grandes empresas consideran un elemento de apoyo a su competitividad sus desarrollos de e-Learning y en muchos casos, sus propias universidades virtuales. Es el caso de CISCO, ORACLE, IBM, entre otras.

Las grandes empresas consideran especialmente útil el e-Learning, pues, permite que los trabajadores integren su proceso de formación y desarrollo de sus talentos dentro de sus áreas de desempeño habituales, lo que les permite aprovechar de mejor manera la formación entregada, la que de esta manera es siempre “in company”. Toda la formación que requieren puede estar disponible para todos los empleados, sin necesidad de abandonar el puesto de trabajo para acudir a cursos presenciales. Los sistemas actuales de e-Learning, gracias a su interactividad pueden convertirse también en procesos de recogida de información para mejorar procedimientos o para la implantación de círculos de calidad, innovación virtual.

Las universidades en Estados Unidos, según informa Educause, han implantado masivamente sus sistemas de e-Learning y b-Learning, y en la actualidad discuten acerca del futuro de la universidad en la nube o apoyada en FaceBook, como lo plantea Piscitelli en el informe escrito para Telefónica de España.

UN POCO DE HISTORIA

Cuando se inicia el e-Learning⁹⁵ en Chile, en 1996, después de muchos años de desarrollos previos de CBT⁹⁶ y experimentaciones en especial en universidades y en alguna empresa, se esperaba un crecimiento explosivo de éste. Desgraciadamente,

⁹⁵ La L mayúscula enfatiza el “Learning”, el “Aprendizaje” como lo principal y relevante, asumiendo lo “e” como vehicular y contextual.

⁹⁶ CBT Computer Based Training, con fuerte desarrollo en Chile a fines de los 80 y comienzos de los 90.

los especialistas, en general, desconocieron elementos claves del perfil del consumidor chileno, del empresariado nacional y del sector directivo de la empresa mediana y grande de Chile y de la Administración Pública, todos especialmente tradicionales y fuertemente influenciados por la publicidad. Por ello, mientras el año 2004 la penetración en el mercado general era de un 6%, el año 2009 alcanzaba sobre el 20% del mercado de empresas (21% según SENCE⁹⁷), con una penetración de Internet que llegaba al 45% de la población. El pasado año 2010 el uso de e-learning en empresas habría crecido hasta un 30% según informes de varias consultoras, pero sin aumentar significativamente el porcentaje de trabajadores formados.

Después de los grandes desarrollos de tutoriales realizados en Santiago de Chile por la empresa Turgeon, entregados en varios idiomas y que coparon los kioscos de revistas latinoamericanas y españolas a fines de los 80, y que fueron utilizados en formación en la mayor parte de la banca latinoamericana y en muchas empresas, institutos y centros de formación, en Chile surgieron varias iniciativas para formar personas, en especial, educadores en red. El software “La Plaza”, desarrollado en la Universidad de la Frontera para el Proyecto Enlaces, contenía elementos que desde 1994 ya presagiaban el e-learning, pues desarrollaron formación en red de manera intuitiva.

Más avanzados los 90, el CDI Multimedia (Centro de Desarrollo e Investigación en Multimedia) de la Universidad de Los Lagos desarrolló y entregó en una modalidad que hoy llamaríamos “blended”, entregando CD’s y apoyando mediante correo electrónico, un postítulo en Informática Educativa para profesores durante 1996. Durante esos años también llegan a Chile empresas españolas que comienzan a impartir formación a empresas. La más notoria de estas empresas fue una apoyada por la Universitat Oberta de Catalunya, que existe aún en la actualidad pero con diferentes accionistas. Continuando con el liderazgo universitario, la Universidad Austral de Chile durante 1998, en conjunto con la Universidad de Costa Rica, entregaron para toda América Latina una Maestría en Desarrollo Social Rural, empleando una plataforma desarrollada en la misma Universidad Austral, SIVEDUC.

A partir del año 2000 se puede decir que se separan fuertemente los ámbitos de desarrollo empresas y sector educativo. Entre 2001 y 2005 la totalidad de las universidades chilenas implantan plataformas LMS con diversa suerte consi-

⁹⁷ Fuentes directas SENCE (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo), eLOGOS y Cámara de Comercio de Santiago, consultora Kaagan Research Associates.

guiendo participaciones de académicos⁹⁸ de hasta un 70%. También en esos años se desarrollan varias empresas que directamente o indirectamente incluyen e-learning en sus productos de formación.

DIFICULTADES PARA LA MASIFICACIÓN DEL E-LEARNING EN CHILE

Chile presenta aún dificultades que limitan el desarrollo del e-learning; entre ellas, la baja formación informática de los trabajadores, ya que muchas veces tienen un “respeto” que les aleja del computador, el que muchas veces es disimulado, pero que no le permite aprovechar cursos que usen e-Learning, emitiendo posteriormente malas evaluaciones de éstos. Otro obstáculo parece ser la falta de dirección del e-learning hacia los equipos más utilizados por los trabajadores. En este punto cabe destacar una investigación realizada por la Universidad Mayor, en la cual detectan que ni los profesores ni los trabajadores consideran a los teléfonos celulares como “tecnología”, con lo cual les sienten mucho más cercanos que el computador. Otra dificultad la han generado campañas que relacionan Internet con formación poco seria e información no verificable, lo que disminuye la percepción de excelencia acerca de la formación que se entrega utilizando Internet.

Cabe resaltar que estos autores al entregar cursos virtuales, han recibido la solicitud de los estudiantes de que la modalidad del curso no aparezca en ninguna

Barreras para la masificación del e-Learning en Chile ⁹⁹	Altura de la Barrera
Imagen negativa de la formación a distancia	Alta
Imagen negativa de la formación virtual	Alta
Alfabetización digital	Media
Disponibilidad de computadores	Baja
Disponibilidad de Internet	Baja
Contenidos ofrecidos en e-Learning	Media
Pertinencia de los Cursos	Media
Originalidad de los Cursos	Media
Falta de normativa y estandarización nacional	Alta
Énfasis desde los estamentos estatales en la presencialidad	Alta
Falta de entidades acreditadoras habilitadas	Alta

⁹⁸ Informes UNISIC, Universidad y Sociedad del Conocimiento <http://unisc.usc.es>.

⁹⁹ Fuente: estudio propio extraído de Internet en base a análisis cualitativo de artículos.

Podemos aún repetir lo dicho hace algunos años por un responsable de formación virtual de la empresa estatal de extracción de cobre CODELCO: “Aún cuando en los últimos años hemos superado las dificultades tecnológicas, pienso que hemos avanzado poco en la penetración del e-learning, no sólo en las empresas sino en la sociedad. De hecho las expectativas cifradas en los años 2000 y 2001 eran mucho mayores a los logros que tenemos hoy”, opiniones reafirmadas por otros especialistas en el área como Lautaro Guerra de la Universidad Federico Santa María, o el Dr. Jorge Weil, investigador en e-Learning de la Universidad de Los Lagos.

En el caso de la educación básica y media, los establecimientos subvencionados, para recibir los subsidios deben asegurar la presencialidad de sus estudiantes, lo que directamente impide la formación de establecimientos virtuales y la entrega de formación virtual en los establecimientos educativos establecidos.

La formación universitaria también basa la acreditación de sus carreras en horas presenciales, en metros cuadrados de bibliotecas tradicionales, lo que ha impedido la existencia de carreras universitarias virtuales acreditadas. Existen rumores que recién este 2011, el Ministerio de Educación presentará su primera propuesta de normativa al respecto.

EL AVANCE DEL E-LEARNING EN CHILE

Según artículos publicados hasta el año 2010, el e-Learning creció en Chile un 40% desde el 2008, y recalcaron que la tendencia seguía en alza. No disponemos de otros estudios que refuercen o contradigan a estos, pero mirando el movimiento del mercado es posible afirmar un mayor movimiento. Existen empresas que desarrollan formación e-Learning desde Arica a Punta Arenas.

El Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE, informa que cada año más de un centenar de empresas comienzan a usar e-Learning. Este crecimiento es mayormente de empresas nacionales, pues se podría decir que todas las empresas de origen extranjero ya lo utilizan. De acuerdo a informes de ACEL (Asociación Chilena de e-Learning), universidades y empresas del área, esperan que esta velocidad de crecimiento se duplique en los próximos dos años. Este crecimiento puede deberse fundamentalmente al cambio de percepción del mercado respecto de la enseñanza virtual, influidos en especial por la fuerte ofensiva del gobierno colombiano que ha considerado el e-Learning como producto de exportación nacional y el explosivo crecimiento del mercado en Argentina.

En universidades y centros de estudio, el arranque de prestigiosas universidades como la Universidad Católica y la Universidad Adolfo Ibañez ha obligado a

que todas comiencen a estudiar la posibilidad de iniciar sus proyectos de universidad virtual, y a no solo utilizar plataformas de apoyo a sus estudiantes. El año pasado, un programa señero, Medichi, de formación de especialistas médicos de la Universidad de Chile, consolidó su presencia nacional. Para este año se espera la irrupción en el mercado de universidades que disponen de gran cobertura geográfica, como la Universidad de Las Américas, Universidad de Los Lagos, Universidad Santo Tomás, entre otras.

La mirada excesivamente conservadora del Ministerio de Educación comienza a cambiar, y se encuentran institutos como el dependiente de la Universidad UNIACC, IACC e ICC dependiente de una universidad colombiana, que ya disponen de cursos acreditados.

De Internet hemos rescatado las opiniones de Alonso Núñez, ex jefe del departamento de Instituciones de Educación Superior del Ministerio de Educación “en los últimos años, estos programas se han ido convirtiendo en una alternativa válida de estudios y se han nivelado totalmente con los programas tradicionales”, dice. “Son una muy buena oportunidad para un público que está determinado o por el aislamiento o por la falta de tiempo, por lo que ha llenado un espacio que la educación tradicional se ve impedida a cubrir”. Jorge Weil, Director de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de Los Lagos y diseñador de la carrera de Ingeniería Industrial de la misma universidad, recalca en base a su relación con el tema también como ex Director del sistema de enseñanza virtual de la Universidad Austral de Chile, “cuesta a las universidades tradicionales, con un cuerpo muy conservador de académicos, muchas veces desconocedores de las modernas aplicaciones de educación virtual, apoyar estas iniciativas, pero pronto se verán obligados a ello”. Consulta respecto a las empresas y la formación virtual confirma “las empresas internacionales existentes en Chile hace ya tiempo que consideran al e-Learning como una alternativa válida”. En estas mismas líneas de optimismo se resalta que la cantidad de especialistas en e-Learning formados por Inwent en Chile se ha duplicado este año 2011, y la cantidad de alumnos chilenos en la Universitat Oberta de Catalunya también ha aumentado.

En Chile, el e-learning se encuentra en una etapa de crecimiento y de implantación tanto en el imaginario de usuarios y empresarios. Según las fuentes consultadas por la Cámara de Comercio de Santiago, el 33% de las empresas chilenas realiza alguna capacitación a sus trabajadores a través de Internet, y se considera que utilizan e-learning efectivo un 30% (2010). Una cifra que equivale a más de 100 mil trabajadores que representan casi el 3% de la fuerza laboral nacional.

Poco a poco el consumidor asume que esta herramienta de capacitación puede salvar las dificultades de distancia y de costos que impiden que muchas pequeñas, medianas y grandes empresas accedan a programas de capacitación. Es el caso de las empresas agrícolas, pesqueras y las mineras del norte del país¹⁰⁰, las que pueden comprender los ahorros que se pueden generar utilizando e-Learning en los procesos de formación continua y de gestión del talento de su personal.

Según The e-Learning Guild, en Estados Unidos, durante 2010, más de la mitad de los cursos entregados a empresas se realizaron a través del sistema online, “una tendencia que crecerá cada vez más a nivel de empresas, pues, además de la flexibilidad para complementar estudios con trabajo, estos programas también permiten mejorar estándares de formación, ahorrar en costos de matrícula y logísticos (transporte, almuerzos, aulas de clases, etc.)”¹⁰¹.

En Chile, el porcentaje de empresas es muy bajo aún (4%), pero implica un gran potencial de crecimiento para este mercado, en especial en la mediana empresa, ya que sólo el 9% del total de los participantes de estos programas pertenecen a ese sector, mientras que el 74% pertenece a las grandes empresas. SENCE ayuda a este crecimiento al financiar total o parcialmente los cursos online, lo que redundaría en un gran ahorro para las empresas. SENCE ocupa en financiar estos cursos, dinero recaudado de las empresas por vías impositivas y que queda disponible para capacitación (no financia estudios conducentes a título o grado).

En relación con los beneficios vinculados, podemos comentar que las empresas, de acuerdo al destacado consultor chileno en e-Learning, abogado Pumarino (2004), consideran que el e-learning mejora la distribución del conocimiento dentro de ellas, y que también aumenta el compromiso de los trabajadores con las actividades de capacitación. Se resalta el hecho que un consultor en e-Learning tenga una formación tan lejana del área.

Por otra parte, las compañías consideran que lo más importante se desprende de la menor cantidad de horas requeridas para el proceso de capacitación, como también la comodidad del medio utilizado. En relación con los costos, se puede señalar que el 32% de las empresas menciona las reducciones en costos y traslados, alojamientos y viáticos de los trabajadores para capacitar, mientras que el 7% destaca los menores honorarios de los expositores.

¹⁰⁰ La Directora de e-learning de CODELCO, Profesora Erika Silva, llegó a ser una importante directiva de la Subsecretaría de Telecomunicaciones del Gobierno de Chile entre los años 2004 y 2010.

¹⁰¹ Traducido de eLearning Guild, www.theelearningguild.com.

El e-learning tiene claramente un crecimiento en el país. La formación virtual corporativa crece a un ritmo menor que en países como España por ejemplo, a pesar de los informes del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo de Chile (SENCE) que informan el año 2006 que el 75% de los cursos a distancia realizados en Chile eran vía e-learning o blended learning. Actualmente sobre el 90% de la formación a distancia en Chile es vía e-Learning, pero aún no impacta significativamente a los indicadores generales de formación.

En relación con los beneficios vinculados, podemos comentar que las empresas consideran que el e-learning mejora la distribución del conocimiento dentro de ellas y que también aumenta el compromiso de los trabajadores con las actividades de capacitación. Existen ejemplos interesantes de empresas que han integrado en los procesos habituales de flujos de información, elementos de e-Learning, que le permiten asimismo integrar la formación a sus procesos de negocio.

Ventajas del e-Learning percibidas en Chile	Competitividad
Menor cantidad de horas de capacitación	Alta
Comodidad del medio	Alta
Menores costos logísticos	Alta
Mayor calidad de los formadores	Media
Integración de la formación en procesos propios del negocio	Media
Menor costo de los formadores	Media
Disponibilidad nacional	Alta

Del total de los procesos de actualización y perfeccionamiento controlados por el SENCE durante el 2004, el 8,1% se realizó en forma remota, mientras durante 2008, de los 110 mil participantes corporativos que participaron de programas de formación beneficiados por la Franquicia Tributaria (un incentivo fiscal a las empresas que invierten en la capacitación de sus recursos humanos), más de 71 mil fueron entrenados a través de la modalidad virtual. De esta manera, el porcentaje de entrenamientos por Internet aumentó explosivamente llegando a un 65% de los beneficiados.

Según la Coordinación e-learning de SENCE y de acuerdo a fuentes del programa Chile Califica, las empresas aseguradoras, la industria del salmón, los bancos y las empresas de telecomunicaciones, son los que más usan la formación virtual pues les permite homogeneizar la formación en sus diferentes sucursales.

	Sin e-Learning	Con e-Learning	Total
Empresas que recibieron cursos	2.387	1.563 40,00%	3.950
Cursos	9.788	8.198 46,00%	17.986
Horas de cursos	1.694.117	1.368.965 45,00%	3.063.082
Participantes	39.279	71.531 65,00%	110.810

Uso de la franquicia SENCE, 2008¹⁰².

Como se puede ver en la tabla anterior, ha ido creciendo el uso de la formación virtual en el mercado de las empresas, siendo sin lugar a dudas las compañías más grandes las mayores consumidoras de esta metodología. Las pequeñas y medianas empresas comienzan también a utilizarla, al igual que funcionarios de gobierno que ya cuentan con su propia academia virtual. Este crecimiento obliga a ser muy optimista y a pensar que el crecimiento se mantiene y es similar en los cursos que se entregan sin la franquicia SENCE, tal como se observa también en el mundo de la educación superior.

De Internet se ha extraído también la opinión de Marcos Fontela, para quien el futuro es promisorio. “Definitivamente, estoy convencido de que lo mejor está por venir. A medida que se separe el trigo de la paja, cuando el ruido de la novedad pase, quedarán organizaciones trabajando codo a codo con especialistas, integrando el aprendizaje al trabajo cotidiano, buscando soluciones que aprovechen el verdadero potencial del e-learning. En tanto el esquema de "venta de cursos" sea reemplazado por la mentalidad de soluciones para la productividad y la adquisición de capacidades empresariales, el horizonte para el e-learning se expandirá revolucionariamente. Las organizaciones deben saber que tienen delante de sí un terreno de crecimiento muy fértil”.

Como podemos ver, estamos lejos de los tiempos en que TELEDUC de la Universidad Católica de Chile y los programas a distancia de la Universidad Católica del Norte (UCN) eran los únicos elementos relacionados con la educación a dis-

¹⁰² Fuentes, informes de SENCE, www.sence.cl.

tancia en Chile. Justamente esta evolución del mercado chileno ha llevado a Walter Santander, destacado especialista en e-Learning de la UCN, a ser el segundo directivo más importante del CREAD (Centro Regional de Educación a Distancia) con centro en Nova South Eastern, Estados Unidos de América.

Desde el punto de vista positivo, el desarrollo económico de Chile en los últimos años, ha permitido que la formación y con ella el e-Learning también se hayan podido beneficiar de los frutos de esta situación.

EMPRESAS DE E-LEARNING EN CHILE

“El e-Learning es una respuesta muy coherente a las exigencias propias de este siglo 21; principalmente a los imperativos impuestos por la globalización. Pero debe ser abordado desde la alta gerencia con una visión de futuro respecto

Empresa	Área de especialización	Sitio web
Universidad Virtual	Diplomados, Asesoría en el Desarrollo de Cursos Virtuales	http://www.uvirtual.cl
SAP Chile	Cursos de SAP	http://www.sap.com/chile/servicios/academy
Doctum	Asesoría en e-learning Asesoría tecnológica Desarrollo informático	http://www.doctum.cl
Territorio Chile	Comunidad de Aprendizaje para el desarrollo territorial	http://www.territoriochile.cl
Formacion Digital	Asesoría Integral de e-Learning	http://www.formaciondigital.cl
Emprenden	Cursos Gratuitos	http://www.emprenden.com
Universidadvirtual.org	Desarrollo de e-Learning y asesoría para universidades y centros de formación en e-Learning	http://www.universidadvirtual.org
Instituto Chileno Británico	Cursos Online de Inglés	http://www.britanico.cl
Woodward Chile	Cursos Online de Inglés	http://www.woodward.cl
Konocimiento	e-Learning	http://www.konocimiento.cl
TMI	E-Learning a medida	http://www.tmichile-elearning.cl/
Medwave	Formación continua en el área de la Salud	http://www.mednet.cl
ChileYellow	e-Learning	http://www.chileyellow.cl
Avanzochile	e-Learning	http://www.avanzo.com

del nuevo rol de la formación en la sustentabilidad del negocio”, recogimos de Internet una opinión de Jean Pierre Reculé, casi concordante con lo planteado por el Dr. Victor Sandoval de la Ecole National des Ponts et Chaussées de Paris, pero dicho de manera más concreta.

Los principales pilares en que el e-Learning se ha apoyado en Chile en estos años son el Proyecto Universidad Virtual (www.uvirtual.cl) generado desde REUNA y la Asociación Chilena de Empresas de e-Learning, ACEL (www.acel.cl). De hecho, las guías sobre buenas prácticas y recomendaciones, y la “Guía de Buenas Prácticas para Iniciativas de Capacitación en Modalidad e-Learning”, elaborada por la UVirtual, con el apoyo del SENCE son elementos de uso obligado en los usuarios y proveedores de e-Learning en Chile.

E-LEARNING EN LA EDUCACIÓN FORMAL

A diferencia del pragmatismo de las empresas, los educadores han representado un espacio de alta resistencia al e-Learning. A pesar de disponer de iniciativas señeras, como el Proyecto Enlaces que ya lleva exitosos 18 años, los profesores no utilizan el e-Learning de forma masiva, y es claramente más utilizado en la educación superior. La gran cantidad de herramientas disponibles no es visible para ellos, y simultáneamente las barreras de acceso a tecnología las encuentran más altas.

Al comenzar este artículo y describir el hipermundo dejamos claro que la Sociedad de la Información y del Conocimiento requiere elementos educativos propios de ella y no de la Sociedad Industrial. No es ésta la postura habitual de una gran parte de los educadores chilenos que entienden a las TIC sólo como herramientas y no como elementos que han variado la percepción espacio temporal de sus estudiantes. Más bien las TIC han llevado de vuelta al aula, prácticas que se creían desterradas. Las presentaciones del tipo PowerPoint son generalmente diapositivas recicladas y disminuyen la interactividad efectiva de la relación profesor-alumno.

Necesitamos repensar la estructura del aula, de la escuela, de la universidad; ver desde otro ángulo al pupitre, al pizarrón, la mesa de trabajo, todo el entorno mismo, como nos propone el profesor finlandés Teemu Leinonen con su FLE (Future Learning Environment). Los computadores en sus variadas formas, visibles e invisibles pasarán a ser parte integral del proceso educativo formal en el momento que tengamos propuestas efectivas para ello.

Surgen en Chile diferentes elementos de apoyo a la educación formal tanto desde ámbitos públicos como privados:

Entidad de Apoyo	Dirección web
CPEIP	http://www.cpeip.cl
e-MINEDUC	http://www.e-mineduc.cl/portal/
Educar Chile	http://www.educarchile.cl

E-LEARNING PARA EDUCACIÓN BÁSICA

El mayor aporte al e-Learning en educación básica en Chile lo ha realizado el Proyecto Enlaces (www.enlaces.cl), formando profesores por dicha vía, de igual forma que el Instituto de Informática Educativa de la Universidad de La Frontera (<http://www.ufro.cl> o <http://iie.ufro.cl>). A pesar de la gran cantidad de años que tiene este proyecto y de la cantidad de computadores existente en Chile, no existen una cantidad de colegios básicos vía online en Chile. Para realizar este estudio sólo se han localizado dos, uno en Osorno y otro en Santiago que preparan alumnos libres. La falta de subvención a los cursos no presenciales por parte del Ministerio de Educación frena emprendimientos en esta área.

E-LEARNING PARA EDUCACIÓN MEDIA

La situación de la enseñanza media es similar a la básica. Existen algunas iniciativas que van creciendo poco a poco, como docentes online en la dirección web <http://www.docentesonline.com> que muestra iniciativas interesantes y una educación altamente personalizada, Según lo conversado con equipos de profesores que investigan en el área, existirían dos colegios virtuales más en formación, dependientes de grandes sostenedores de colegios subvencionados.

E-LEARNING PARA EDUCACIÓN SUPERIOR

En Chile no existe un espacio virtual de la educación superior como Educause en Estados Unidos, y ello realmente se extraña. Proliferan los cursos virtuales de distinto nivel y distinto tipo, a pesar de no existir aún regulaciones que permitan acreditar este tipo de formación. De todas formas, los empresarios de la Educación Superior y algunas universidades de propiedad estatal desarrollan bastantes iniciativas online. Se puede afirmar que la totalidad de las universidades disponen de más de un espacio virtual del tipo LMS, fundamentalmente Moodle, aunque se mantienen instalaciones de SAKAI, Caroline, Dokeos, Atutor y más recientemente Chamilo. Algunas universidades tienen sus variaciones de estos

productos personalizadas en campus virtuales propios. La propuesta chilena de entorno educativo virtual ADECCA sobrevivió durante casi diez años, pero no pudo ante la capacidad de desarrollo de las soluciones de fuente abierta.

En la prensa local, todos los días están presentes formas de b-learning, pues universidades altamente competitivas, como la Universidad Adolfo Ibáñez y la Universidad Católica de Chile entregan cursos con elementos parcializados en los dos diarios de mayor prestigio nacional: La Tercera y El Mercurio. Los suplementos “eClass” son especialmente seguidos por los estudiantes de economía nacionales, ya sea en la prensa o en su sitio <http://www.eclass.cl/>. Según los resultados de las encuestas que eClass realiza trimestralmente a sus alumnos, indican que el 98% de los alumnos declaran que recomendaría los estudios en eClass a otra persona y además afirman que continuarían tomando sus cursos.

UN FUTURO ABIERTO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR CHILENA¹⁰³

A medida que la globalización llega a todos los espacios y el mundo pasa a estar cada vez más abierto, las universidades también tienen la oportunidad de optar por ser “abiertas”¹⁰⁴, abriendo la manera en que realizan sus funciones, su enseñanza, su extensión, su investigación.

Los espacios y recursos educativos abiertos pueden llegar a ser un catalizador para disparar la implantación de diferentes formas de aprender, uniendo aspectos de aprendizaje formal e informal dividiendo al mismo tiempo las funciones de entrega de contenidos, soporte, asesoría y acreditación.

Los modelos provenientes de la investigación realizada hasta hoy en este tema, sugieren que una aproximación “abierta” es similar a potenciar el rompimiento de las fronteras entre el interior y el exterior del aula, quitar los límites tradicionales entre clase y juego, entre juego y herramienta de aprendizaje, entre el aficionado y el experto. Por supuesto que ello requiere una nueva actitud hacia el estudiante, hacia el becario, practicante y hacia el investigador para trabajar con informaciones abiertas y usar la opción abierta como una nueva perspectiva de obtener evidencia, compartir pensamientos e ideas y disseminar resultados.

En las últimas décadas toda la educación está cambiando, especialmente la educación superior, que se ha visto impelida a adaptarse al nuevo entorno tecno-

¹⁰³ De *Educause* Patrick McAndrew, Eileen Scanlon, Doug Clow, www.educause.edu; Mayo, 2010.

¹⁰⁴ <http://www.ocwconsortium.org/>; se entiende por “universidad abierta” la que dispone de contenido abierto o también la que “abre” sus aulas y entrega formación fuera de sus campus tradicionales.

Universidad	Area formativa en e-Learning	Acreditación	Ranking
Universidad de Chile	Medichi - Area de la Salud	7 años 5 áreas	1
Universidad Católica de Chile	Economía y Administración de Empresas	7 años 5 áreas	1
Universidad Católica del Norte	Varias licenciaturas	5 años 3 áreas	12
Universidad de La Frontera	Matemática	5 años 5 áreas	8
UNIACC	Varios pregrados y postgrados	3 años 2 áreas	34
Universidad Andrés Bello	Varios pregrados y postgrados	5 años 4 áreas	9
Universidad Mayor	Varios pregrados	4 años 2 áreas	28
Universidad de Los Lagos	Ingeniería Comercial	3 años 2 áreas	36
Universidad Arcis	Educación	3 años 2 áreas	35
Universidad Adolfo Ibáñez	Economía y Administración	5 años 3 áreas	12
Universidad de Playa Ancha	Educación	3 años 2 áreas	37
Universidad del Pacífico	E-Learning y otros	2 años 2 áreas	44
Universidad de Viña del Mar	e-Learning	3 años 2 áreas	38
Universidad del Mar	Varios pregrados y postgrados	2 años 2 áreas	47
UTEM	Varios pregrados y postgrados	2 años 2 áreas	46
Instituto superior IACC	pregrados		
Instituto superior IPP	pregrados		

lógico y social generando grandes tensiones al interior de las instituciones. Sin embargo, los que aprovechan el “amenazante” cambio se encuentran ante las oportunidades que ofrece Internet y sus tecnologías derivadas. De una u otra manera, las universidades han tenido que llevar su enseñanza a “online” y se han visto obligadas a flexibilizar su manera de operar. Ante ello se puede pensar que estas situaciones de cambios, inestabilidades e indefiniciones de las organizaciones llevarían a modelos operativos consolidados, creados o adaptados especialmente para el Siglo XXI.

La irrupción de Nuevas Tecnologías¹⁰⁵, tecnologías derivadas o creadas desde Internet, se mantiene y en muchas instituciones, de numerosos países se observa

¹⁰⁵ Nuevas Tecnologías: El concepto no se usa para referirse a Internet, al Teléfono o a la virtualidad sino a las Tecnologías nuevas que surgen desde ellas, por ello se les ha dado un nombre resignificado que se utiliza más adelante en el texto: TICnología.

cómo la inicial actitud de resistencia hacia la integración de actividades “on line”, y las aproximaciones a un aprendizaje “socializado” ha sido superada, llegando a plenas aceptaciones, en algunos casos incluso sorprendidas. Actualmente, las universidades necesitan reevaluar su conceptualización de la relación entre los que ofrecen educación y los que buscan aprender, como se está haciendo masivamente en la universidad de Estados Unidos.

La Universidad chilena no es ni ha sido ajena a este proceso de cambios paradigmáticos, pues sus campus virtuales sobre Moodle, Sakai, Dokeos y Claroline, su desarrollo de ADECCA, Medichi y eClass así lo demuestran; sin embargo se requieren miradas institucionales globales y estratégicas que integren estos elementos y se desarrolle un proceso de incorporación reflexiva de la Universidad chilena a la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

CONCLUSIONES

Aunque el e-Learning se puede considerar extendido en Chile, la expansión aún no es masiva, a pesar de lo que muestran las cifras de SENCE. Podrá serlo cuando existan normas y propuestas de estandarización aceptadas; cuando las universidades puedan acreditar carreras online y cuando escuelas y colegios puedan poner el énfasis en el aprendizaje independientemente del medio por el que éste llegue al estudiante. Cuando se supere el trauma de la necesidad de la presencialidad podremos ver en nuestro país una masificación efectiva del e-Learning y, como consecuencia, un nivel de excelencia en éste. El futuro se ve abierto y promisorio. A medida que aparezcan nuevos actores nacionales en este mercado y los actores internacionales participen de él con entusiasmo, las barreras disminuirán y las ventajas se harán notorias. Con ello estaremos contribuyendo a disminuir las brechas digitales y, como consecuencia, las brechas sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- Brazon, N. (2008). “Ensayo sobre el e-learning”-PDVSA, Puerto Ordaz, Venezuela.
- Cárcamo, L., Cladellas, R. y Estaún, S. (2007). “Estimación del tiempo en estudiantes secundarios chilenos frente a una tarea espacial desarrollada en formatos de papel y ordenador” en Revista Estudios Pedagógicos [on line], 2007 Vol. 33, Nº 2, p. 22-44. [Consulta: 16,12,2010] URL: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052007000200002&lng=es&nrm=iso.
- Carrasco, S.; “Conocimiento Abierto, Sociedad Libre”; Actas del IV Congreso de la Cibernética; Barcelona, España; 2006.
- Carrasco, S.; en CINDA; “Las nuevas demandas del desempeño profesional y sus implicancias”; CINDA; Santiago de Chile; 2000.

- Cuadra, A. (2008). *Hiperindustria Cultural*. Santiago: Arcis.
- Cuadra, A. (2003). *De la ciudad letrada a la ciudad virtual*. Santiago: Lom.
- González, V. (2003). *Hacia la Educación Virtual a Distancia en el Pregrado Universitario*, Ponencia presentada en Virtual Educa 2003, Miami, Estados Unidos.
- _____ (2005). *Representaciones Sociales de Docentes Universitarios frente al uso de Tecnología en sus Procesos de Enseñanza. El Caso de la Universidad de La Frontera*. Ponencia presentada en Virtual Educa 2005, México DF, México.
- Luque, M. (2004). *Dinámica del aprendizaje y de la mediación en aulas virtuales. Una visión desde la perspectiva de la formación humana*. Coordinadora Académica, Instituto de Estudios Avanzados para las Américas (INEAM), AICD/OEA, Washington D.C., USA. En: <http://www.educoas.com/portal/bdigital/lae-ducacion/139/pdfs/139pdf2.pdf> [Obtenido el 6 de abril de 2009].
- Piscitelli, A., Adaime, I., Binder, I. (2010). "El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas Operativos Sociales y Entornos Abiertos de Aprendizaje". Barcelona: Ariel.
- Pumarino, A. *Los desafíos del e-learning en Chile*. (2004) (http://www.elearningamericalatina.com/edicion/mayo1_2004/na_3.php).
- Sandoval y Pallot; "Concurrent Enterprising: Toward the Concurrent Enterprise in the Era of the Internet and Electronic Commerce"; Kluwer Academic Publishers; Boston; USA; 2006.
- Varela, F.; "Conocer" *The Embodied Mind: Cognitive Science and Human Experience*; MIT PRESS; USA; 1993.