



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MEDICIÓN DE LA COMPETENCIA DEL CONOCIMIENTO EN PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES BASADO EN LA METODOLOGÍA ABI

Ana Patricia Armijos Maurad
aparmijos@utpl.edu.ec

Alex Ludeña Reyes
apludena@utpl.edu.ec

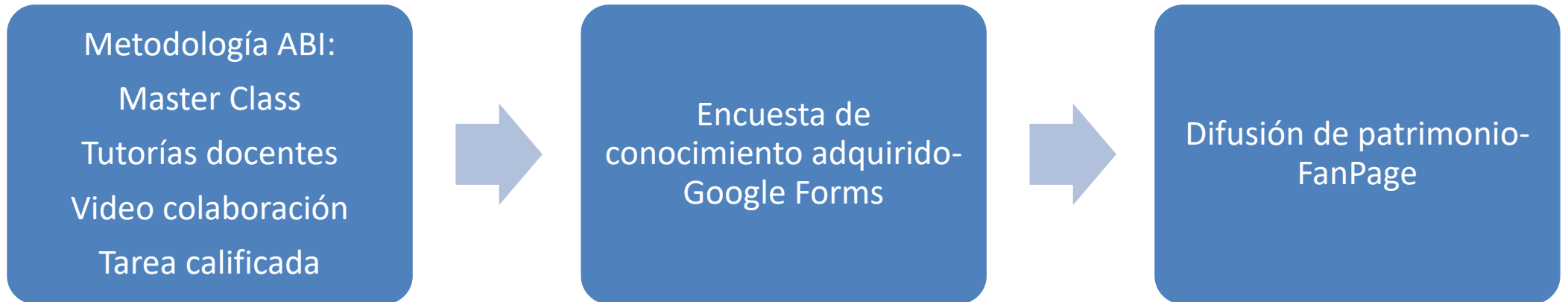
Objetivo:

Medir el nivel de conocimiento sobre el patrimonio natural y cultural en los estudiantes de la carrera de Turismo.

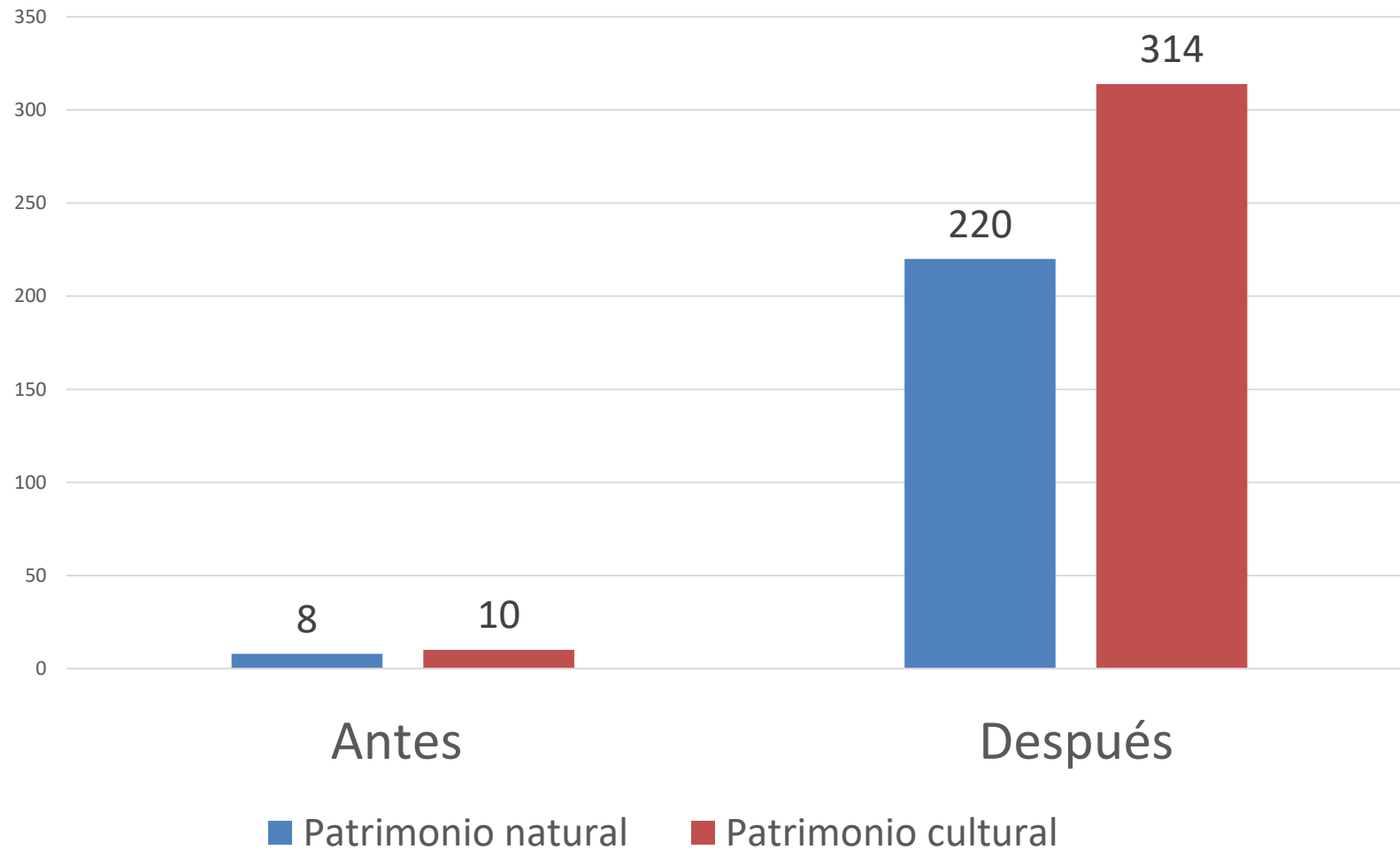
Metodología

- Participaron en el estudio:
- 35 estudiantes de Modalidad a Distancia de la Titulación Turismo
 - Patrimonio natural y biodiversidad
 - Gestión del patrimonio cultural
 - Prácticum I
- 3 docentes bimodales

Metodología



Resultados



Resultados

Natural

Natural
Antes (8)
Después (220)

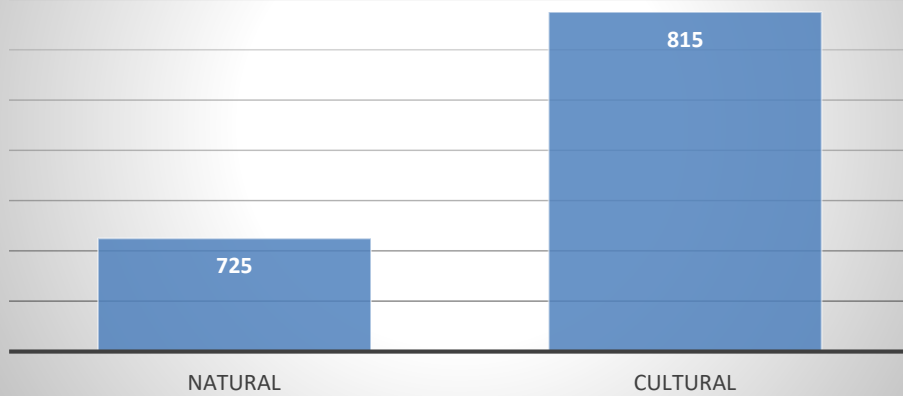
Cultural

Inmaterial
Antes (3)
Después (110)

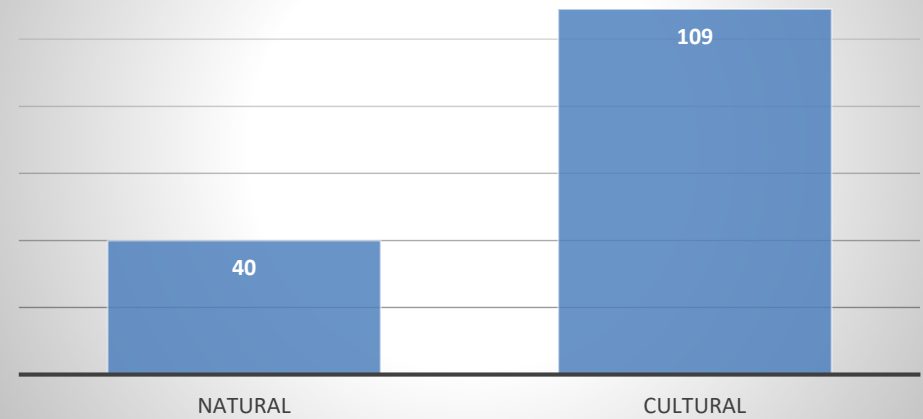
Material
Antes (7)
Después (214)

Resultados

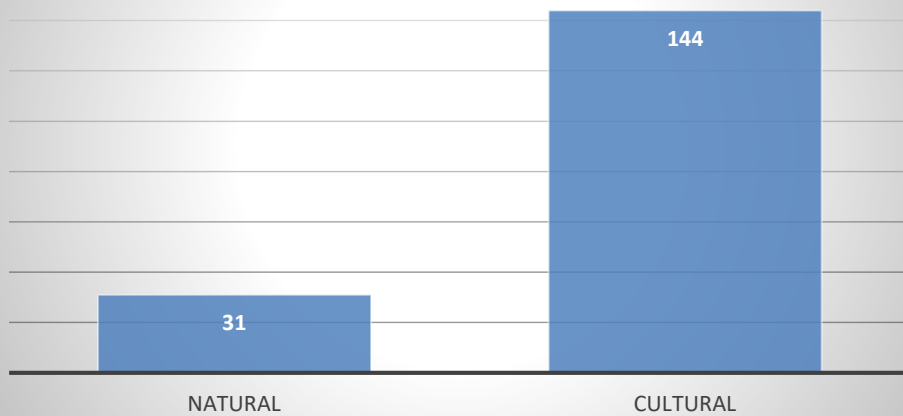
Alcance



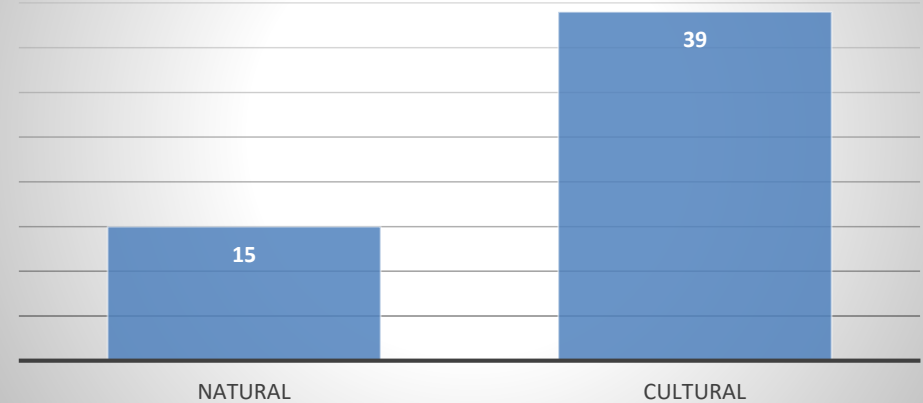
Comentarios



Me gusta



Comparticiones



Resultados



Se abre en Messenger

ENVIAR MENSAJE

Me gusta Comentar Compartir

Insights de la publicación

Personas alcanzadas	Interacciones con la publicación...	Clics en el enlace
218	2	2



3

Me gusta Comentar Compartir

Insights de la publicación

Personas alcanzadas	Interacciones con la publicación...	Clics en el enlace
140	4	4

Conclusiones

- La metodología ABI, permite un engagement del contenido aplicado al conocimiento del patrimonio natural y cultural, esta metodología facilita la adquisición de nuevos conocimientos de manera divertida mientras se investiga.
- Las competencias del conocimiento se manifiestan en el manejo del mismo sobre los patrimonios al difundirlo en imágenes y texto; es decir que este constituye un andamiaje para adquirir nuevos conocimientos.

Conclusiones

- Se fortalece el conocimiento de estudiantes de Modalidad a Distancia a través del uso de plataformas y redes sociales.
- Constituye una necesidad el conocer la riqueza patrimonial a nivel académico como para la población, de manera que se fortalezca la identidad.

Gracias



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA