



C.T.B.

Corporación Tecnológica de Bogotá

VIGILADA MINEDUCACIÓN

La CTB, hacia una internacionalización en casa integral y humana

**María Concepción Salazar Alonso
Yeini Paola Gallego Márquez
María José Jiménez Martínez**

QUIÉNES SOMO?



Somos un equipo de personas que conforman una institución de Educación Superior de Carácter Tecnológico, privada, sin ánimo de lucro, dedicada a la **formación de profesionales a nivel tecnológico y técnico profesional** desde hace más de 63 años.



QUIÉNES SOMO?

La Corporación Tecnológica de Bogotá nació a partir de la estructura del Instituto Gran Colombiano e inició labores el 29 de Julio de 1.958, con el nombre de **ESCUELA DE QUÍMICA INDUSTRIAL**.

A raíz de la expedición de la ley 80 de 1980 del MEN, se constituyó como: **Corporación Tecnológica de Bogotá**, con Personería Jurídica otorgada mediante resolución 6271 de Mayo de 1983.



Atomium, Escultura de un cristal de Hierro – Bruselas, Feria Mundial 1958



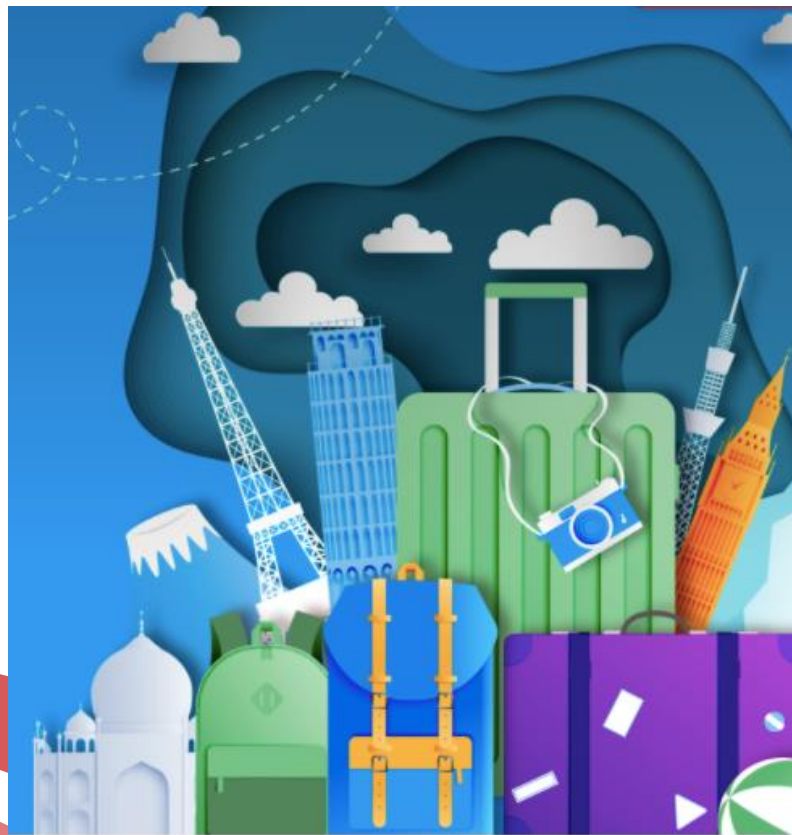
QUIÉNES SOMO?

Fomentamos en nuestros estudiantes y egresados el **espíritu crítico, investigativo, compromiso social**; permitiéndoles actuar competitivamente en el sector productivo, asistencial o como líderes de sus proyectos empresariales

A la fecha contamos con cerca de 4.500 egresados, en los más de 61 años de permanencia en la Educación Superior



introducción



○ Estrategia de internacionalización casa

○ Creación de ruta a seguir

○ Actividades de internacionalización que ejecutan la comunidad acad.

○ Fomento de la interculturalidad y internacionalización

○ Alianzas estratégicas de crecimiento



FUNDAMENTO TEÓRICO



La educación
es de todos

Mineducación

1999 Bengt Nilsson, habla
sobre la IC



Proceso que fomentan
lazos de cooperación e
integración



Presencia internacional y
visibilidad internacional en
un mundo globalizado



Ejes de Internacionalización



IC

*Sistema de educación internacional, ofrece la posibilidad de encontrar un nuevo camino que permita a la educación superior canalizar la dimensión internacional dentro de todos los segmentos de las universidades, así como **reformular los programas, movilizar recursos de las comunidades, institucionalizar la educación internacional y enfocarse en la relevancia del mercado laboral mundial.** (Ministerio de Educación Superior, 2014)*





Tener en cuenta su naturaleza jurídica, tipología, identidad, misión institucional y Modalidad

Programas ofertados

Integrar la interculturalidad como factor fundamental

Entender a la IC como un proceso dinámico y permanente de relación, comunicación y aprendizaje entre culturas





- “La inclusión se ve como el proceso de identificar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los estudiantes a través de la mayor participación en el aprendizaje, las culturas y las comunidades, y reduciendo la exclusión en la educación... Se basa en el principio de que cada persona tiene características, intereses, capacidades y necesidades de aprendizaje distintas y deben ser los sistemas educativos los que están diseñados, y los programas educativos puestos en marcha, teniendo en cuenta la amplia diversidad de dichas características y necesidades



IES sujeta a Inspección y Vigilancia por el
Ministerio de Educación Nacional
Carrera 21 # 53D - 35
Bogotá, Cundinamarca
Tel: (+57) 1 348 3061
contacto@ctb.edu.co



Política de Equidad, Inclusión y Diversidad
Corporación Tecnológica de Bogotá
Junio 2021

METODOLOGÍA



C.T.B.

Corporación Tecnológica de Bogotá

- La Corporación Tecnológica de Bogotá, no ha sido ajena al fenómeno de la internacionalización y de la interculturalidad; por el contrario ha generado múltiples acciones con el fin de establecer un marco institucional para la implementación de estos procesos.



RUTA DE INTERNACIONALIZACION EN CASA C.T.B



1

Establece alianzas/convenios con diferentes instituciones internacionales, con la finalidad de desarrollar proyectos

2

Realiza eventos internacionales como conferencias, encuentros, conversatorios, talleres en conjunto con instituciones internacionales.

3

Realiza actividades extracurriculares como Cafés donde se traten temas de interés general en otro idioma, club de cine, concursos, talleres que permitan una inmersión cultural, entre otros

4

Aplica e incluye recursos bibliográficos internacionales en el contenido curricular, con el fin de llenar vacíos en temas interculturales e interdisciplinarios.

5

Desarrolla clases sincrónicas y asincrónicas con instituciones aliadas internacionales con la participación de estudiantes de ambas instituciones, donde se desarrollen clases, ejercicios, casos, entre otros

6

Revisa, compara y actualiza nuestros currículos con currículos sobresalientes y basados en tendencias internacionales



RUTA DE INTERNACIONALIZACION EN CASA C.T.B



7

Compara y aplica teorías ,casos y modelos de otros países con economías, culturas, diferentes, según aplique.

8

Implementa el uso de un segundo idioma , con la inclusión de bibliografía, videos, ejercicios que se desarrollen dentro de la clase

9

Crea programas de extensión con componente internacional y se articulan con la funciones sustantivas institucionales, idioma, temas internacionales y participación de profesores internacionales.

10

Desarrolla “la Semana de intercultural” que se realiza semestralmente, esta cuenta con agendas académicas y culturales sobre diferentes países, promoviendo el saber de otras culturas/países.

11

Genera encuentros con instituciones pares con el fin de mejorar y aprender prácticas en temas de internacionalización y trabajar en conjunto con la generación de oportunidades para la institución.

12

Capacita a estudiantes, profesores, administrativos, directivos, graduados y académicos en temas propios de la gestión y servicios de internacionalización.

RESULTADOS

Estas apuestas, se basan en su identidad y su quehacer diario, en pro de poder ejecutar una internacionalización integral y humana, donde la creatividad y oportunidades hacia nuestros estudiantes, profesores, administrativos y graduados sean constantes y pertinentes hacia las nuevas dinámicas del entorno.

Para poder ejecutar esta internacionalización integral y humana, la CTB reconoce su realidad institucional, por lo cual ve en la internacionalización en casa una oportunidad de abrir el mundo ante nuestra comunidad pero desde nuestras instalaciones y ambientes digitales.

Al proyectarnos hacia esta nueva realidad que nos presenta el Covid-19, la institución ha visto la internacionalización en casa como una oportunidad de potencializar nuestras acciones nacionales e internacionales, brindando nuevos caminos a los que nos hemos adaptado de manera eficiente y pertinente, capacitando a nuestro personal académico-administrativo y estudiantes, generando una inmersión total hacia estos procesos.

Para poder esclarecer aquellas transformaciones internas, socializamos a través de la ruta de la internacionalización en casa, los resultados obtenidos:



Grupo estudiantes participantes del programa Explora Ottawa



Semestre Académico en Brasil – Programa de Visitas UFPEL Universidad de Pelotas



EIESTEC-OUI 2018 – Búzios- Brasil



Semana Interculturalidad 2018 - RUSIA



Firma Convenio con UTN (Costa Rica)

Las Alianzas/convenios interinstitucionales han permitido un serie acciones internas y externas donde se desarrollan o ejecutan proyectos conjuntos, dentro de los cuales encontramos: Transferencias de cursos especializados, Asesorías en diversas acciones, fortalecimiento de los procesos de investigación y emprendimiento.

Asesorías en diversas acciones institucionales, fortalecimiento de los procesos de investigación y emprendimiento.

Organiza y participa en conversatorios, conferencias, encuentros, talleres, seminarios, simposios, cursos y ferias de educación internacionales.

Realiza tertulias, clubes de cine, encuentros, muestras artísticas donde se fomenta la cultura, inclusión de videos en clase y uso del segundo idioma en la comunidad CTBista.

Actualización del currículo a través del uso de recursos bibliográficos Internacionales.

Proyección de clases sincrónicas y asincrónicas en el mediano y largo plazo. Se está iniciando con la comparación y actualización de los microcurrículos. Se proyecta incluir clases dictadas en un segundo idioma.

Durante las clases los profesores aplican estudios de casos y modelos de otros países con el fin de brindar soluciones a problemáticas a nivel glocal.

Realiza programas de extensión con componente internacional donde se realiza uso de la segunda lengua, con participación de empresas y profesores internacionales.

Se ha implementado la semana intercultural semestralmente, con la participación de diferentes embajadas, casas de culturas, universidades y la comunidad CTBista, entre otros.

Se ha participado en diferentes redes internacionales buscando apropiación de conocimientos, aplicación y mejora de prácticas internacionales.

Capacitación y actualización de la comunidad institucional en la gestión de la internacionalización.

Realiza proyectos de investigación en conjunto con instituciones de otros países, como resultado de investigaciones en revistas indexadas a nivel internacional.

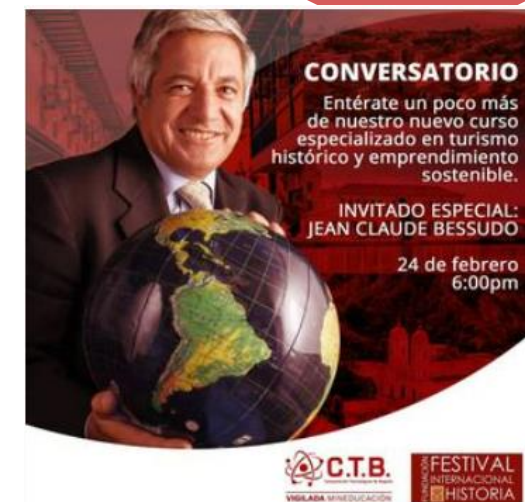
- Teniendo en cuenta lo anterior, y basándonos en la ruta trazada, se han podido abrir oportunidades de llevar la internacionalización a toda nuestra comunidad, dejando de lado las limitaciones económicas, culturales y ambientales que nos rodean. Estas acciones y estrategias, han posibilitado que nuestros graduados puedan proyectarse a nivel local, nacional, regional e internacional, potencializando sus perfiles profesionales. Adicionalmente, la Corporación Tecnológica de Bogotá aboga por una inclusión total de su comunidad en todos los procesos internos, lo cual evidencia que su futuro preferido y la identidad estratégica se plasman en su talento humano, estudiantes y grupo de graduados.



La **C.T.B.** junto con
Université de Strasbourg
Institution Universitaria
Colegio Mayor de Bolívar
Universidad Autónoma
de Bucaramanga

SE UNEN
ofreciéndote el programa académico Tecnología en Dirección Comercial junto con beneficios y oportunidades para alcanzar tu sueño de estudiar lo deseado.
Más info: www.ctb.edu.co

Logos: C.T.B. (Corporación Tecnológica de Bogotá), Universidad de Strasbourg, Institución Universitaria Colegio Mayor de Bolívar, Universidad Autónoma de Bucaramanga, unab.



CONVERSATORIO
Entérate un poco más de nuestro nuevo curso especializado en turismo histórico y emprendimiento sostenible.
INVITADO ESPECIAL:
JEAN CLAUDE BESSUDO
24 de febrero
6:00pm

Logos: C.T.B. (Corporación Tecnológica de Bogotá), FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA HISTORIA.



¿Deseas estudiar en el exterior?
CONVERSATORIO EDEX

edex
EDUCACIÓN POR EXCELENCIA
COORDINADORA Y CONSULTORA

Logos: C.T.B. (Corporación Tecnológica de Bogotá), VIGILADA MINEDUCACIÓN.

conclusiones



- A partir de la elaboración consensuada de la Ruta de internacionalización, esta ha permitido adaptarnos a la realidad psicosocial y económica de la comunidad institucional, generando acciones integrales y humanas que han brindado oportunidades de potencializar nuestro accionar institucional.
- Con la llegada del Covid-19, las estrategias han tenido que dinamizarse de manera rápida, oportuna y eficaz, ya que como IES hemos continuado adaptándonos a los constantes cambios y exigencias del entorno
- Con la llegada de la CTB Digital, exploró la posibilidad de trascender fronteras geográficas y mentales, impulsando nuestros procesos a través de la capacitación constante de nuestra comunidad y de la creación de alianzas estratégicas que han sido benéficas para nosotros