

Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa



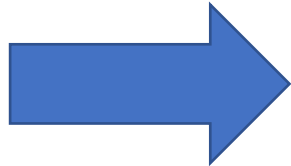
Dra. Inna Alexeeva-Alexeev (UNEAT)

Prof. Angélica Comesaña Comesaña (UOC)

Dra. Patricia Comesaña Comesaña (UDC)

Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

Alumnos universitarios



- Primeras generaciones **nativas digitales**.
- **Consumidores habituales** de contenidos generados en RR.SS, **principalmente de ocio**.
- Dedicar muchas **horas a su consumo**.
- Presentes con **perfiles en varias RRSS**.

Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

RR.SS.

~~Actividad de ocio trivial~~



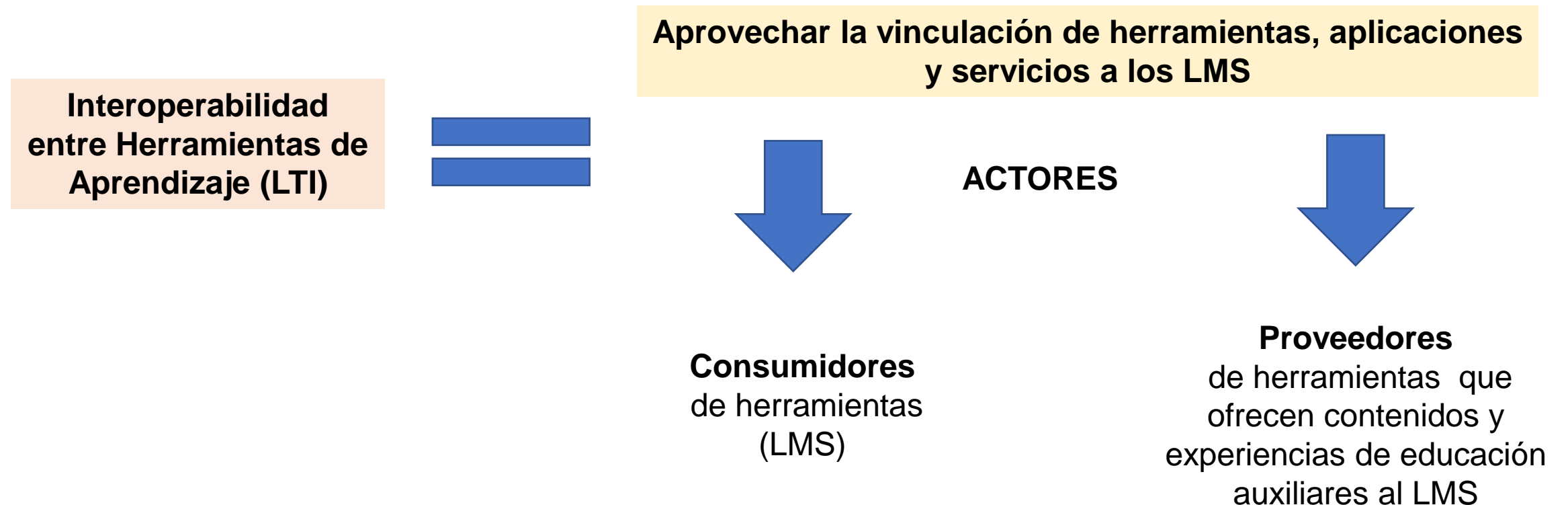
RR.SS.

- **Recurso educativo** de gran potencialidad pedagógica.
- Permiten complementar las **competencias profesionales** adquiridas en la universidad.
- Ayuda a **incrementar la empleabilidad** de los nuevos egresados (mercado que demanda profesionales más digitales y tecnológicos).

Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

La relación entre el uso de Gestores de Aprendizaje (LMS) y herramientas externas es un **área de gran potencial gracias a la interoperabilidad entre herramientas de aprendizaje.**

Tal y como indican Alberto Corbí y Daniel Burgos (2014, p.14):



Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

Objetivo:

- Identificar el interés y demanda de los alumnos en el uso de las RRSS como herramienta de aprendizaje para definir una propuesta pedagógica acorde con sus inquietudes y necesidades formativas/profesionales.
- Definir una propuesta de innovación educativa que permita incluir las RRSS como recurso pedagógico dentro del campus virtual.

Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

Muestra

La muestra estuvo compuesta por 162 estudiantes universitarios de la Universidad Europea del Atlántico (España), en su mayoría mujeres (62,3%), de 3º y 4º cursos de diferentes grados. La población total (N) es de 286 alumnos, por tanto, la muestra equivale a un 56,6% de la población.

Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

Metodología:

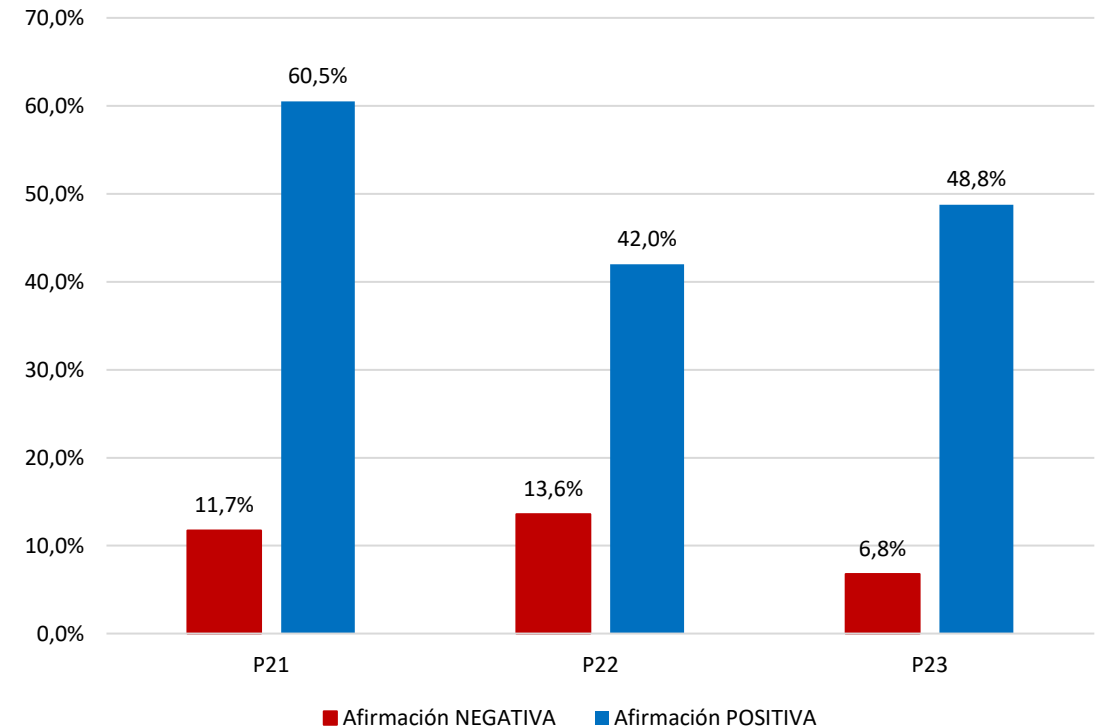
- El instrumento es una encuesta online con las preguntas para identificar algunas características de interés y otras para valorar el grado de percepción o actitud hacia algunos enunciados relacionados con el **uso de RRSS en el entorno educativo universitario**.
- Las respuestas fueron recogidas mediante la escala Likert par de 6 puntos, donde 1 significaba totalmente en desacuerdo y 6 totalmente de acuerdo.

Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

Datos obtenidos de la encuesta:

La proporción de aquellos que muestra una predisposición positiva hacia el uso incrementado de las RRSS es muy alta.

- 60,5% de los encuestados consideran importante incluir las RRSS en las asignaturas que cursan.
- 42% de los encuestados utilizan las RRSS para mejorar su formación.
- 48,8% opinan que las RRSS podría ser una herramienta útil para mejorar las competencias prácticas de grado.



Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

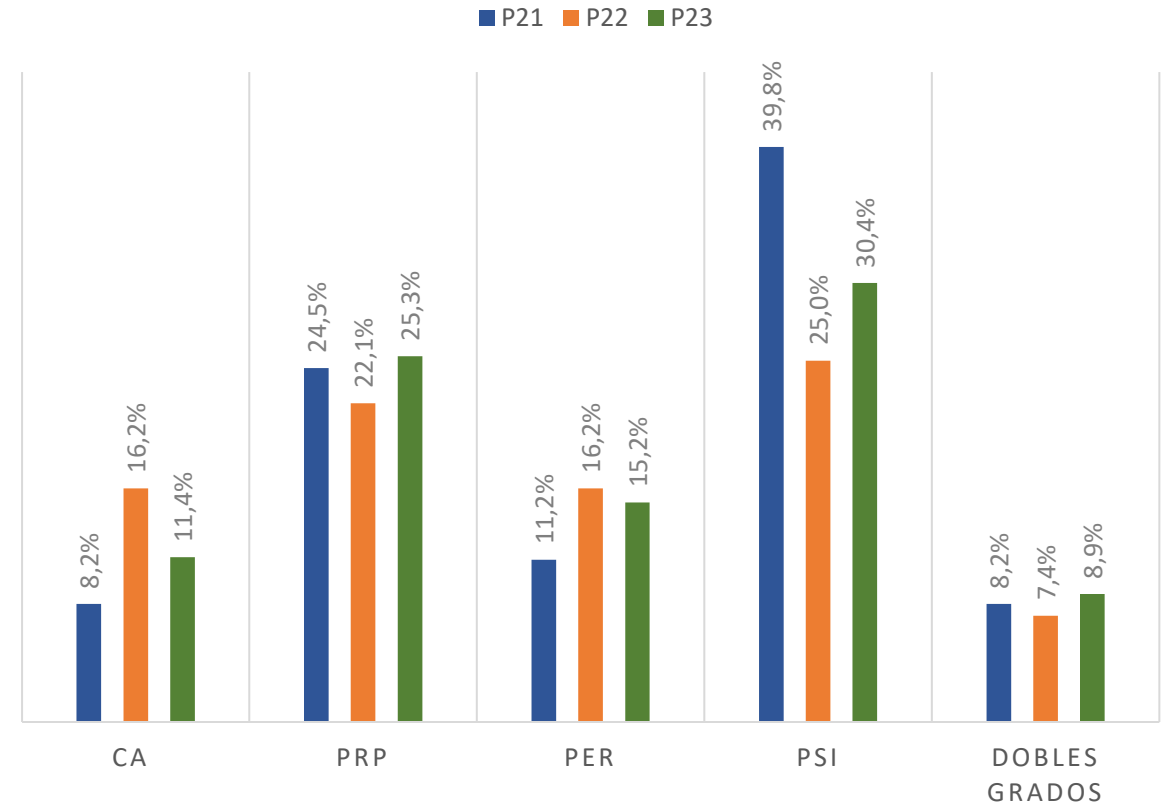
Entre el alumnado que ha respondido con afirmaciones positivas en cada pregunta (entre 5 y 6 puntos de la escala Likert) podemos desprender las siguientes cuestiones:

- La mayoría de los encuestados (por encima del 60%) tienen su perfil en más de 4 RRSS, principalmente, Instagram, Facebook y Youtube (lo que también se ajusta a la media indicada en el informe de IAB de 2022).
- Se destaca también que en cada una de estas tres preguntas la mayoría de encuestados fueron mujeres, de entre 60% y 67%.
- La edad que prevalece fue de 21 y 22 años, superior al 60%. Lo que coincide con los alumnos de los últimos cursos y que disponen de mayores conocimientos y habilidades digitales adquiridas en los entornos universitarios.

Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

En cuanto a los estudios (grado académico), una gran parte de los estudiantes estaba cursando psicología (PSI), publicidad y relaciones públicas (PRP), periodismo (PER) y comunicación audiovisual (CA).

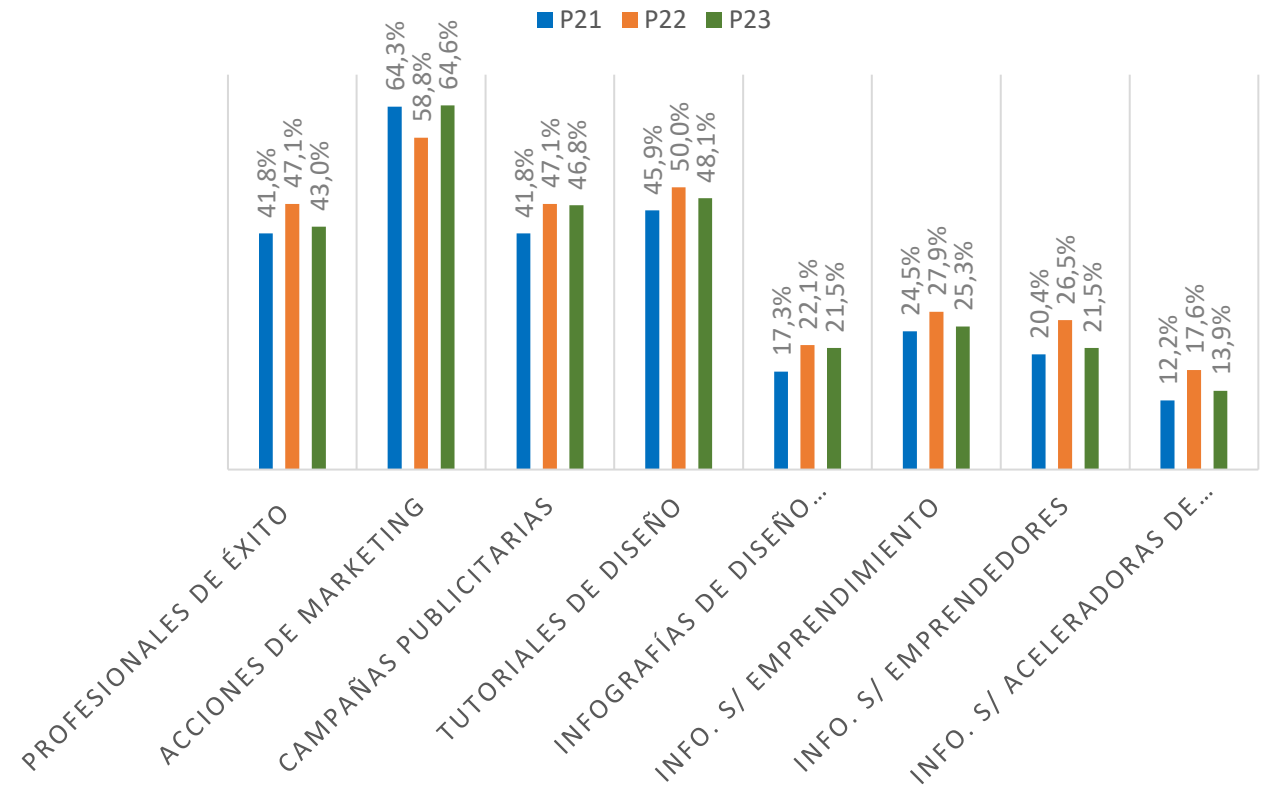
Es llamativo que un grupo relativamente grande, en torno al 10%, fue de los alumnos que cursaba dobles grados, como la combinación entre periodismo, publicidad y relaciones públicas y comunicación audiovisual o ingenierías agro-alimentarias y de organización industrial



Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

La actitud positiva entre el alumnado universitario hacia el uso de las RRSS en el entorno académico que se recoge de las encuestas está relacionada con varios comportamientos en cuanto a la búsqueda de información a través de RRSS.

- Muchos de estos encuestados consultaron, al menos en una ocasión, las temáticas tales como: acciones de marketing, campañas publicitarias y tutoriales de diseño.
- Seguían a los profesionales de éxito de su área de estudios.
- Mostraron cierta inquietud en relación con el emprendimiento buscando información pertinente.



Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

Probablemente, estos resultados vinculados a los grados indicados, deriven del conocimiento que adquieren sobre la potencialidad de las RRSS a la hora de comunicar, y que se encuentran encuadradas dentro de las competencias específicas de sus titulaciones.

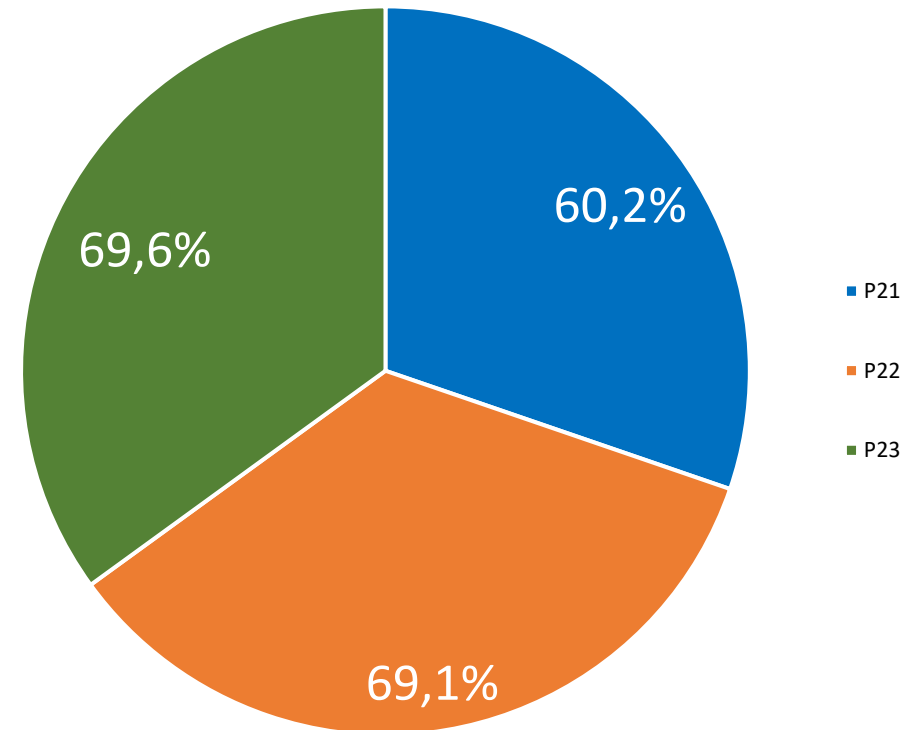
Son los alumnos que más utilizan las redes sociales de un modo profesional como herramientas estratégicas dentro de las actividades de sus asignaturas (*Diseño y planificación de campañas, Marketing digital e interactivo, Economía de la empresa y emprendedores, Aplicaciones multimedia, etc.*).

Los alumnos de psicología tienen la posibilidad de cursar la mención de publicidad y marketing, por lo que también deben adquirir competencias relacionadas con las herramientas de comunicación social.

Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

Dos tercios de los alumnos (entre 60 y 70%) de los que se declararon favorables al uso incrementado de las RRSS en la academia declararon que el **motivo de sus búsquedas** fue:

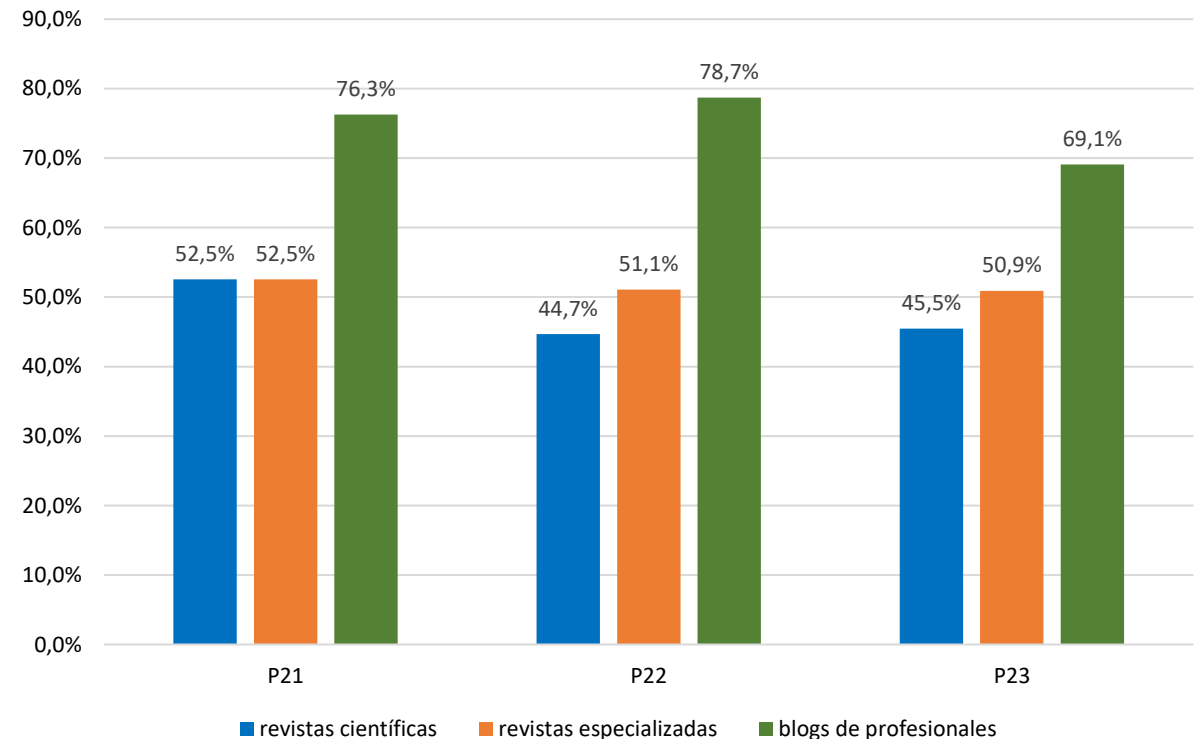
- Para entender mejor las clases.
- Encontrar contenidos teóricos adicionales.
- Buscar ejemplos para completar trabajos académicos.



Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

La mayoría de los encuestados que apoyaron la idea de la utilidad “académica” de las RRSS completaron las búsquedas relacionadas con los estudios con consultas realizadas en las revistas especializadas y en blogs profesionales.

Un 53% de los encuestados que se mostraron a favor de la inclusión de las RRSS en algunas asignaturas de grado, además de lo anterior, consultaron revistas científicas.



Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

En el curso 2020/21 se diseña y activa **un proyecto de innovación docente e investigación** en la Universidad Europea del Atlántico.



Propuesta de innovación docente:

Se integran las redes sociales Facebook, Pinterest, Instagram, LinkedIn y Diigo como herramientas pedagógicas en una selección de **asignaturas de referencia específicas** para crear una **ruta de aprendizaje coherente e integrada**.

Se abren perfiles en las redes sociales seleccionadas con las finalidades:

1. **Repositorio de materiales** (videotutoriales, campañas publicitarias, piezas gráficas, infografías...).
2. **Canales de comunicación digital.**
3. **Herramientas de trabajo.**
4. **Canales para potenciar su marca personal.**

Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

El proyecto es de valor para distintos públicos.

1. En los **alumnos** para reforzar las competencias adquiridas en la universidad.
2. Para el **personal docente investigador**, construir un canal para comunicarse de una manera ágil y dinámica con sus alumnos. Además, el uso secundario que se le puede dar a las redes sociales como espacio para la catalogación y depósitos de recursos educativos (tutoriales, infografías, artículos, concursos...).
3. Para los **públicos externos**, como una fuentes de consulta y referencia de documentación en determinadas áreas.

Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

Propuesta de innovación educativa en el campus virtual:

1. Partiendo del espíritu definido en el proyecto de innovación iniciado en el curso 2020/21 la propuesta para esta comunicación es la de **abrir el campus virtual a las redes sociales y otras aplicaciones colaborativas, de modo que estas puedan integrarse en el campus a modo de widget.**
2. Con esta funcionalidad, los alumnos, independientemente de si tienen un perfil o no en una red o si acceden a ella con frecuencia o de manera esporádica, **podrían mantenerse informados de las actualizaciones, documentaciones y comunicaciones que se realizan a través de los perfiles sociales creados al amparo del proyecto educativo.**
3. Además, a través del **uso de *hashtags*** definidos por el docente, se pueden emplear dentro del campus para encontrar, información, documentos y contenidos que pueden completar el repositorio indicado anteriormente o definir actividades en sí mismas.
4. Permite crear **espacios de debate síncronos o asíncronos** entorno a un determinado tema o ítem de interés académico.
5. Este uso de las herramientas permite también **facilitar el proceso de curación de contenidos.**

Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

Para embeber estos perfiles se utilizan distintas herramientas gratuitas y/o de pago que permiten incrustar el *feed* de las redes directamente en la interfaz de inicio del campus virtual a través de la edición en HTML.

<https://publish.twitter.com/>

<https://snapwidget.com/>

<https://lightwidget.com/>

Además, herramientas como Integrately permiten integrar además de RRSS otras aplicaciones de trabajo colaborativo e interacción social (Asana, Whatsapp, herramientas de Google Workspace, Microsoft Office 365, gestores de contenido como Wordpress, entre otros)

<https://integrately.com/>

Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

Resultados

Esta propuesta de innovación marca un horizonte de estudio sobre la potencialidad de integrar las redes sociales en campus virtuales (por ejemplo, Moodle, por ser el sistema de gestión de aprendizaje más extendido por su carácter gratuito y su facilidad de uso).

Con esta propuesta educativa se da respuesta a los alumnos que muestran interés por integrar las redes sociales dentro de las asignaturas que cursan y que las encuentran de valor para mejorar en sus competencias habilidades digitales de cara a su inserción en el mercado laboral.

Esta integración permite una gestión eficaz de la comunicación, la documentación y la interacción dentro de Moodle.

Estas experiencias que aproximan las redes sociales y las herramientas colaborativas al espacio de aprendizaje favorecen la dinamización de las aulas virtuales, ayudan a generar espacios de aprendizaje autónomo, fortalecer las redes de contactos con profesionales y empresas y mejorar las competencias y habilidades digitales.

Muchas gracias por su atención

p.comesanac@udc.es

Las redes sociales como recurso pedagógico en el campus virtual: propuesta de innovación educativa

Referencias:

Corbí, A. y Burgos, D. (2014). LIME: un modelo de recomendación para entornos de aprendizaje online formal/informal. *Campus Virtuales. Revista Científica de Tecnología Educativa*, 01 (3), 12-20.

IAB (2022). *Estudio de redes sociales 2022*.

<https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2022/>